

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN BALI RAGAM
BUSANA DENGAN METODE *QUANTITATIVE STRATEGIC
PLANNING MATRIX (QSPM)***

***FORMULATION OF MARKETING STRATEGY FOR BALI
RAGAM BUSANA WITH QUANTITATIVE STRATEGIC
PLANNING MATRIX (QSPM) METHOD***

TUGAS AKHIR

Oleh

I NENGAH WIDIANA PUTRA

NIM 1201154267



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2019