

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Penyebaran Usaha Komoditi Garmen.....	1
Tabel II.1 Matriks SWOT	21
Tabel II.2 Posisi Penelitian	22
Tabel II.4 Kelebihan dan Kekurangan Metode	23
Tabel III.1 Identifikasi Kebutuhan Data	34
Tabel III.2 Daftar Narasumber Wawancara Internal	37
Tabel III.3 Daftar Narasumber Wawancara Eksternal	38
Tabel III.4 Matriks IFAS	44
Tabel III.5 Matriks EFAS	46
Tabel IV.1 Biaya Produksi.....	53
Tabel IV.2 Daftar Bukti Fisik	58
Tabel IV.3 Petunjuk Pengisian Kuisisioner Nilai Rating Internal	69
Tabel IV.4 Petunjuk Pengisian Kuisisioner Nilai Rating Eksternal	69
Tabel IV.5 Faktor Internal Usaha.....	69
Tabel IV.6 Faktor Kekuatan Internal Usaha	70
Tabel IV.7 Faktor Kelemahan Internal Usaha	70
Tabel IV.8 Hasil Matriks IFAS	71
Tabel IV.9 Faktor Eksternal Usaha	72
Tabel IV.10 Faktor Peluang Eksternal Usaha	73
Tabel IV.11 Faktor Ancaman Eksternal Usaha.....	73
Tabel IV.12 Hasil Matriks EFAS	74
Tabel IV.13 Matriks SWOT.....	76
Tabel IV.14 <i>Total Attractive Score (TAS)</i>	79
Tabel V.1 Pengurutan Skor Pembobotan Faktor Kekuatan Internal	80
Tabel V.2 Pengurutan Skor Pembobotan Faktor Kelamahan Internal	86
Tabel V.3 Pengurutan Skor Pembobotan Faktor Peluang Eksternal	89
Tabel V.4 Pengurutan Skor Pembobotan Faktor Ancaman Eksternal.....	94
Tabel V.5 Hasil Pengurutan Prioritas Strategi	102