

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, V. A. (2019). *Di Indonesia, Provinsi Ini Juara Mengenai Jumlah Industri Alas Kaki Terbanyak*. Good News from Indonesia.
- Anna, L. K. (2018). *PVRA, Kolaborasi Pecinta Sepatu dan Perhiasan*. Kompas.com.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indoneisa. (2017). *Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. APJII.
- Bahri, A. S. (2015). *Statistik Daerah Kecamatan Bojongloa Kidul Kota Bandung Tahun 2015*. Bandung: Badan Pusat Statistik Kota Bandung.
- Bahri, A. S. (2016). *Statistik Daerah Kecamatan Bojongloa Kidul Kota Bandung Tahun 2016*. Bandung: Badan Pusat Statistik Kota Bandung.
- Hadijah, S., Chumaidiyah, E., Aisha, & Nur, A. (2015). Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha CV. Arga Konveksi di Kota Depok, Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Teknik, dan Aspek Finansial. *Jurnal Tugas Akhir*, 2(1), 906.
- Handjojo, E. S., Syariel, R., & Sugiyono. (2017). Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Teh Papua (*Vernonia amygdalina*). *Manajemen IKM*, 12.
- Husnan, S. (1995). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan Keputusan Jangka Pendek*. Yogyakarta: Badan Penerbit UGM.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Istinah, A. N. (2014). *Statistik Daerah Kecamatan Bojongloa Kidul Kota Bandung Tahun 2014*. Bandung: Badan Pusat Statistik Kota Bandung.
- Jehana, & Miranda, R. (2014). *Fashion Friendship*. Jakarta: PT AgroMedia Pustaka.
- Kasmir, & Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Usaha* (Edisi 2 ed.). Jakarta: Prenada Media Group.
- Kasmir, & Jakfar. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Khotimah, H., & Sutiono. (2014). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Budidaya Bambu. *Jurnal Ilmu Kehutanan, Volume 8*.
- Ladjar, A. M. (2013). *Sepatu Lokal dengan Taste Internasional*. Marketing.co.id.
- Laksono, S. M., Siswiyanti, Nurwildani, & Fajar, M. (2015). Analisis Kelayakan Ekonomi dan Strategi Pengembangan Usaha Konveksi Cahaya Permata. 11, 2.
- Mambor, D. P. (2017). Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Sepatu Bremen Footwear di Bandung.

- Putra, Y. M. (2018). *Indonesia Produksi 1 Miliar Pasang Alas Kaki per Tahun*. republika.co.id.
- Saifuddin. (1992). *Realiabilitas dan Valisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiono. (2002). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sutalaksana. (1979). *Teknik Tata Cara Kerja*. Bandung: ITB.
- Suzana, L., Chumaidiyah, E., & Aurachman, R. (2016). Analisis Kelayakan Pendirian Cabang Baru Usaha Rajut Karimake di Kota Bandung. *Jurnal Tugas Akhir*, 3(2), 2639.
- Umar. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Umum.