

**ANALISIS MODEL BISNIS PADA PT VILOUR PROMO INDONESIA
MENGUNAKAN MODEL BISNIS KANVAS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Muhammad Raditya Pradana
1501178442



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TELKOM
2019