

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN.....	i
SAMPUL BELAKANG.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRAC.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Logo Perusahaan.....	2
1.1.4 Lokasi Perusahaan.....	3
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Pemasaran.....	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.3 Experiental marketing.....	13
2.1.4 Dimensi Experiental marketing.....	14
2.1.5 Loyalitas Pelanggan.....	15

2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Pendekatan Penelitian.....	21
3.2 Jenis Penelitian.....	21
3.3 Variabel Operasional.....	21
3.3.1 Skala Pengukuran.....	27
3.4 Tahapan Penelitian.....	28
3.5 Populasi dan Sampel.....	29
3.5.1 Populasi.....	29
3.5.2 Sampel.....	30
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.6 Pengumpulan Data.....	32
3.6.1 Sumber Data.....	32
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7 Uji Keabsahan Data.....	33
3.7.1 Uji Validitas.....	33
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	34
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.8 Teknik Analisis Data.....	35
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	35
3.8.2 Regresi Linier Sederhana.....	37
3.8.3 Uji Hipotesis.....	37
3.8.4 Uji Koefisien Determinasi.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Karakteristik Responden.....	39
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40

4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	41
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	41
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	42
4.2.2	Uji Validitas	52
4.2.3	Uji Reliabilitas	54
4.2.4	Uji Normalitas.....	55
4.2.5	Uji Regresi Linear Sederhana	56
4.2.6	Uji T.....	57
4.2.7	Uji Koefisien Determinasi	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	59
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	59
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64