

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir. Adapun laporan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom Bandung. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa dukungan dari berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada:

1. Ibu Dr. Astri Wulandari, S.E., M.M, selaku pembimbing yang telah memberikan arahan, nasihat dan waktu luang kepada penulis selama proses awal penulisan hingga menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Rahmat Hidayat, S.E., M.M, selaku dosen penguji yang sudah meluangkan waktunya untuk menguji penulis, membantu memberikan evaluasi dan arahan terhadap salah dan kurang dari hasil laporan yang dibuat oleh penulis.
3. Ibu Fanni Husnul Hanifa, S.E., M.M, selaku wali dosen yang memberikan arahan kepada penulis selama proses perkuliahan.
4. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M, selaku kepala program studi D3 Manajemen Pemasaran yang penulis hormati.
5. Ayah, Ibu, Abang Emon, dan Adek Radjab yang menjadi sumber semangat dan motivasi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih untuk doa, nasihat dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis.
6. Mang Uson, Bi Yeti, Ua Yusuf, Ua Elin, Teh Devi, Teh Ian, Rayya, Tama, dan segenap keluarga penulis yang selalu menyemangati, menghibur, dan mendoakan.
7. Yolanda, Checilia, Kiki, Rara, Ajeng, Rizki, Hendra, Pandu, Cahyo, Arif, Sofyan, Alwi, Aji, Dimas, Dinar yang selalu memberi bantuan, memberi dukungan, semangat, doa dan menghibur penulis.

8. Dandy Marcelino, Amirah Aprilria, Ananda Nabila selaku senior yang sudah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan penelitian ini dan menyemangati penulis.
9. Hera, Lisca, Yulia, Arif, Nela, Eko selaku teman seperbimbingan penulis yang selalu mendukung dan menyemangati penulis.
10. Mutiara Porista, Rizki Amaliah, Winne Bella, Risna, Destriatri, Dita Aulia yang telah memberi dukungan dan semangat kepada penulis.
11. Seluruh teman-teman D3 Manajemen Pemasaran 02 2016, selaku teman penulis selama masa perkuliahan.
12. Segenap dosen D3 Manajemen Pemasaran atas ilmu yang diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
13. Kepada teman-teman penulis lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk dukungannya kepada penulis.

Penulis sadar bahwa Laporan Tuga Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan untuk perbaikan dimasa depan.

Bandung, 28 Juni 2019

Iga Silaturahmi