

**PROGRAM PERBAIKAN BAURAN PEMASARAN BERDASARKAN
PENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI JOHN KOBOY
DENGAN METODE ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA**

TUGAS AKHIR

Oleh:

LUTHFI FADILLAH SANI

1201154078



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018