

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Posisi Penelitian.....	14
Tabel 2.2 Kelebihan dan Kekurangan Metode	15
Tabel 3.1 Variabel Operasional	19
Tabel 3.2 Kebutuhan Data	23
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	37
Tabel 4.2 Usia Responden	38
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	40
Tabel 4.4 Uji Validitas.....	41
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.6 Alternatif Pilihan	42
Tabel 4.7 Mean Hasil Kuisisioner	45
Tabel 5.1 Deskriptif Variasi Produk.....	46
Tabel 5.2 Deskriptif Kualitas Produk	47
Tabel 5.3 Deskriptif Desain Produk	48
Tabel 5.4 Deskriptif Keterjangkauan Harga	48
Tabel 5.5 Deskriptif Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk.....	49
Tabel 5.6 Deskriptif Daya Saing Harga.....	50
Tabel 5.7 Deskriptif Kesesuaian Harga Dengan Manfaat	50
Tabel 5.8 Deskriptif Pemberian Potongan Harga	51
Tabel 5.9 Deskriptif Iklan.....	52
Tabel 5.10 Deskriptif Lokasi Strategis	53
Tabel 5.11 Deskriptif Area Parkir yang Luas	54
Tabel 5.12 Deskriptif Keramahan dan Kesopanan Karyawan.....	54
Tabel 5.13 Deskriptif Kemudahan dan Kecepatan Proses Pembelian	55
Tabel 5.14 Deskriptif Suasana Tempat.....	55
Tabel 5.15 Deskriptif Dekorasi Interior dan Penataan Produk	56

Tabel 5.16 Deskriptif Pembayaran	57
Tabel 5.17 Deskriptif Klaim	57
Tabel 5.18 Koefisien Uji Multikolinearitas	59
Tabel 5.19 Koefisien Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 5.20 Koefisiensi Regresi Linier Berganda	60
Tabel 5.21 Koefisiensi Uji T Parsial	62
Tabel 5.23 Anova	64
Tabel 5.24 Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 5.25 Urutan Perbaikan	66