

DAFTAR PUSTAKA

- Anindyaputri, I. (2007, September 6). *6 Manfaat Sehat Daun Selada*. Retrieved from Hello Sehat: <https://helohehat.com>
- Anwar, S. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, & Suharsimi. (1999). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, D., & Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azwar, S. (1996). *Realibilitas dan Validitas, Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, S. (2008). *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty-Yogyakarta.
- Buchari, A. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ciputra. (2016, Februari 18). *Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian*. Diambil kembali dari Universitas Ciputra: <http://ciputrauceo.net>
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani.
- Dokter Bisnis. (2010, Juli 13). *4 Tipe Program Promosi Potongan Harga* . Retrieved from Dokter Bisnis: dokterbisnis.net
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometri Dasar*. (S. Zain, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ihalauw, J. J., & Prasetijo, R. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Jurnal Manajemen. (2019, Februari 24). *Penjelasan Desain Produk Secara Lengkap : Fungsi, Tujuan, & Contoh*. Retrieved from Jurnal Manajemen: jurnalmanajemen.com
- Kerlinger, F. (1996). *Asas-asas Penelitian Behavioral*. (L. Simatupang, Trans.) Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13 ed.). Jakarta: Erlangga.

- Kuncoro, R. d. (2012). *Cara menggunakan dan memakai path analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Service Marketing: People, Technology, Strategy. 7th Edition*. New Jersey: Pearson.
- M. Iqbal, H. (2008). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- P.N, H., & M.R, P. (2012). *American Behavioral Scientist*, Vol. 45.
- Pahlevi. (2019, Februari 6). *Ciri-Ciri Iklan yang Baik dan Efektif Dalam Pemasaran*. Retrieved from Pahlevi: pahlevi.net
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, Vol 64 (1) pp 12-37.
- Pertiwi, W. K. (2018, Januari 01). *Tekno Kompas*. Diambil kembali dari Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>
- Priyatno, D. (2012). *Cara kilat belajar analisis data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Rahmawati, W. (2017, Oktober 30). *Bisnis Roti dan Kue Indonesia Bertumbuh 10%*. Retrieved from Industri Kontan: industri.kontan.co.id
- Riduwan, & Kuncoro. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rochmi, M. N. (2016, Desember 09). *Usaha Kuliner Dominasi Ekonomi Kreatif Indonesia*. Retrieved from Beritagar: beritagar.id
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman, L., & Leslie, K. (2000). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Sora. (2015, Maret 02). *Perilaku Konsumen*. Diambil kembali dari Pengertian Apapun: <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-perilaku-konsumen-dan-menurut-para-ahli-lengkap.html>
- Stanton, W. J. (1998). *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. (2001). *Statistik teori dan aplikasi Edisi 6*. Jakarta: Erlangga.
- Supranto, J. (2001). *Statistik Teori dan Aplikasi. Edisi 6*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, F. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.