

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- A.M, Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana
- Adjie, Bayu, dan Rinaldy Awaluddin. (2004). *Teknik Pencahayaan Menggunakan Maya 5.0*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Almanshur Fauzan, Ghony Djunaidi. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Arni, Muhammad. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Belch, E George & Michael A Belch. (2018). *Advertising and Promotion “An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGrawHill/irwin
- Budiman, Kris. (2001). *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Penerbit Buku Baik.
- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Dedy N. Hidayat. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Djohan. (2009). *Psikologi Musik*. Yogyakarta: Best Publisher
- Fiske, John. (2004). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Istiawan, Saptono. (2006). *Ruang Artistik Dengan Pencahayaan*. Jakarta: Griya Kreasi
- Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI

- Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Penerbit: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. (2009). *Ilmu komunikasi; Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo Sastro.
- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sendjaja, S. Djuarsa. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Setiadi, Nugroho J. (2003), *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Cetakan ke 17*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF
- Tjiptono. (2005). *Pemasaran Jasa. Edisi pertama*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Wibowo, Indiwana S.W. (2013). *Semiotika Komunikasi-Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Widagdo, M. Bayu dan Winastwan, Gora S. (2004). *Bikin Sendiri Film Kamu*. Yogyakarta: PD Anindya

### **SKRIPSI**

Dewi, Lisa Kusuma. (2012). Representasi Pornografi pada Iklan Finer di Televisi (Studi Analisis Semiotik Representasi Pornografi pada Iklan Finer di Televisi). Jawa Timur: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

Haq, Andi Abdul. (2017). Representasi Makna Pesan Hary Tanoesoedibjo pada Iklan Mars Partai Perinto di Televisi (Kajian Semiotika). Makassar: Universitas Hasanuddin.

Purnama, Rifqi Fauzi. (2018). Representasi Budaya Indonesia dalam Iklan Aqua (Studi Semiotika John Fiske Mengenai Sikap Ramah Tamah dalam Iklan Aqua Versi Temukan Indonesiamu). Bandung: Universitas Telkom.

Saragih, Rohani Trina. (2018). Analisis Semiotika Iklan Startup "Jadi Terkenal Dimulai dari Tokopedia". Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.

### **JURNAL**

Dzanic, Mirza. (2013). *The Semiotics of Contemporary Advertising Messages: Decoding Visuals*. University of Tuzla.

Feralina, Novi. (2013). *Analisis Semiotika Makna Pesan Non Verbal dalam Iklan Class Mild Versi "Macet" di Media Televisi*. Samarinda: Universitas Mulawarman.

Gustian, D.A, Soedarsono, D.K, & Mahadia, A.B. (2016). *Representasi Gaya Hidup Masyarakat Kota dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika John Fiske dalam Iklan A Mild Go Ahead versi "Manimal"*. Bandung: Universitas Telkom.

Hasyim, Muhammad. (2015). *Myth and Ideology Construction in Indonesia Television Advertising: a Semiotic Based Approach*. Universitas Hasanuddin.

Mayr, Siti Waltraud. (2011). *Reading Culture in Tv Commercials a Semiotic Analysis of a Tv Commercial for the Purpose of Teaching Culture to Foreign Language Students*. Malaysia.

Putra, Dedy Kusuma. (2014). *Representasi Perempuan Dewasa yang Terbelenggu dalam Tayangan Iklan Televisi (Analisis Semiotika John Fiske pada Tayangan TVC Tri Always On versi Perempuan*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Ranjan, G.D. (2010). *Science of Semiotic Usage in Advertisements and Consumer's Perception*. University of Colombo.

Vidyarini, Titi Nur. (2007). *Representasi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik The Face Shop*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

## INTERNET

Data Pengikut Tokopedia. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>, diakses pada 10 April 2019, Pukul 07:00 WIB.

Jumlah Viewers Iklan Tokopedia. <https://www.youtube.com/watch?v=HFcvXtPgSOU>, diakses pada 10 April 2019, Pukul 07:20 WIB.

Karakter Wanita Lewat Baju Tidur yang Dikenakannya. <http://intisari.grid.id/read/0335880/ungkap-karakter-wanita-lewat-baju-tidur-yangdikenakannya?page=all>, diakses pada 15 Februari 2019, pukul 12:04 WIB

KNTI: Kemiskinan Masih Menjadi Wajah Dominan Nelayan Tradisional Indonesia. <http://maritimnews.com/2018/04/peringati-hari-nelayan-2018-knti-kemiskinan-masih-menjadi-wajah-dominan-nelayan-tradisional-indonesia/>, diakses pada 1 April 2019, pukul 10:18 WIB

Manfaat Pelukan Orangtua Bagi Perkembangan Psikologis Anak. <https://bidanku.com/manfaat-pelukan-orangtua-bagi-perkembangan-psikologis-anak>, diakses pada 17 Februari 2019, pukul 17:05 WIB

Manfaat Udang Galah. <https://manfaat.co.id/manfaat-udang-galah>, diakses pada 18 Februari 2019, pukul 18:50 WIB

Most Loved Indonesian Ramadhan Ads 2018. <https://www.instagram.com/p/Bmh8s aUjDGs/?tagged=kantarmillwardbrown>, diakses pada 24 September 2018, Pukul 15:51 WIB.

Penghargaan Iklan Ramadhan Tokopedia. <https://swa.co.id/swa/trends/penghargaan-kantar-untuk-iklan-ramadhan-paling-disukai-2018>, diakses pada 10 September 2018, Pukul 18:50 WIB.

Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 45 Tahun 2014. [http://simpuh.kemenag.go.id/regulasi/permendikbud\\_45\\_14.pdf](http://simpuh.kemenag.go.id/regulasi/permendikbud_45_14.pdf), diakses pada 18 Februari 2019, pukul 18:15 WIB.

Peringkat Situs Tokopedia. <https://www.alexa.com/siteinfo/tokopedia.com>, diakses pada 10 September 2018, Pukul 16:00 WIB.

Sosial Ekonomi Masyarakat Pesisir. <https://www.kompasiana.com/nawawimnoer/5ab89b56dd0fa868be7e2612/sosial-ekonomi-masyarakat-pesisir?page=all>, diakses pada 1 April 2019, pukul 10:01 WIB

Survey Nielsen Consumer Media View. <http://mediaindonesia.com/read/detail/114722-survei-nielsen-masyarakat-indonesia-makin-gemar-internetan>, diakses pada 10 September 2018, Pukul 17:55 WIB.