

**ANALISIS PENGGUNAAN IKLAN DAN *CELEBRITY ENDORSER* di
YOUTUBE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SHAMPOO CLEAR*
(Studi Pada Mahasiswa Telkom University Bandung 2019)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Isrianti Muslimin

6704161067



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019