

**ANALISIS PENGGUNAAN IKLAN DAN *CELEBRITY ENDORSER* di  
*YOUTUBE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SHAMPOO CLEAR*  
(Studi Pada Mahasiswa Telkom University Bandung 2019)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Isrianti Muslimin

6704161067



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**