

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3. Visi dan Misi	4
1.1.4 Produk Yang Dijual.....	4
1.1.5 Struktur Organisasi	6
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN ... Error! Bookmark not defined.	
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Pemasaran.....	13

2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.3 Komunikasi Pemasaran	14
2.1.4 Iklan.....	15
2.1.5 EPIC Model.....	16
2.1.6 Celebrity Endorser.....	19
2.1.7 Jenis-Jenis <i>Endorser</i> Dalam Iklan.....	21
2.1.8 Fungsi Celebrity Endorser.....	22
2.1.9 Keputusan Pembelian.....	23
2.2 Kerangka Pemikiran	24
2.3 Hipotesis Penelitian.....	26
2.4. Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	31
3.2.1. Variabel Operasional.....	31
3.2.2 Skala Pengukuran.....	36
3.3. Tahap Penelitian.....	36
3.4 Populasi dan sampel	38
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sampel	38
3.5 Teknik Pengolahan Data	39
3.6 Uji Validitas	39
3.7 Uji Realibilitas.....	43
3.8 Teknik Analisis Data.....	46
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	46
3.8.2 Uji Normalitas	46
3.8.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	47

BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Analisis Karakteristik Responden	48
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	50
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Analisis Validitas	51
4.2.2 Analisis Reliabilitas.....	54
4.3 Analisis Deskriptif	55
a. Analisis variabel Iklan (X_1).....	56
b. Analisis variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X_2).....	58
c. Analisis Variabel Keputusan Pembelian (Y)	60
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	62
1.1.1 Uji Normalitas	62
1.1.2 Uji Multikolenieritas.....	64
1.1.3 Uji Heteroskedastisitas	66
1.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
4.6 Uji t	69
4.7 Uji F	70
4.8 Koefisien Determinasi.....	72
BAB V.....	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan	73
1.1 Saran	73
1.1.1 Saran Bagi Perusahaan	74
1.1.2 Saran Bagi Universitas	74

1.1.3 Saran Bagi Peneliti Lain	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	77