

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia, Bandung.
- Kertamukti, R (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Morissan. 2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Rusman. 2015. *Pembelajaran Tematik Terpadu Teori, Praktik dan Penilaian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Jurnal dan skripsi:

- Butar-butur, D. K. M., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh Hollywood Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Brand Adidas (Studi Kasus Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Kelas A Angkatan 2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5.

Hasanah, N., Nugroho, L. E., & Nugroho, E. (2015). Analisis Efektivitas Iklan Jejaring Sosial sebagai Media Promosi Menggunakan EPIC Model. *Jurnal Scientific Journal of Informatics*, 12.

Hariyadi, A. T. (2018). Analisis Efektivitas Media Televisi Iklan Pt Prudential Dengan Menggunakan Epic Model. Fakultas Ilmu Terapan. Universitas Telkom. Bandung.

Mardikantoro, A. A. (2018). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Pada Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Tio Kingdom Sablon Di Bandung Tahun 2018). Fakultas Ilmu Terapan. Universitas Telkom. Bandung.

Samosir, C. B. H., & Prayoga K, B. A. (2015). Jurnal Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 13.

Link:

<http://boomee.co/business/shampo-terpopuler>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>

<https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia>

<https://www.unilever.co.id/>

<https://www.unilever.co.id/brands/>

<https://www.unilever.co.id/investor-relations/struktur-tatakelola/struktur-organisasi.html>