

DAFTAR PUSTAKA

Dr. Etta Mamang Sangadji, M.Si., Sopiah, MM., M.Pd.2013 . *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: C.V. ANDI OFFSET.

Tjiptono,Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran edisi-4*. Yogyakarta: C.V. ANDI OFFSET.

Sandra Moriarty, Nancy Mitchell dan William Wells. 2009. *Advertising edisi ke delapan*. Jakarta : PRENADAMEDIA GROUP.

Sihombing,Danton. 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta : PT.Gramedia pustaka Utama

Sandra Moriarty, Nancy Mitchell dan William Wells. 2009. *Advertising edisi ke delapan*. Jakarta : PRENADAMEDIA GROUP.

Sumber Makalah / Jurnal:

Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM Di Indonesia. Irma Muzdalifa, Inayah Aulia Rahma, Bella Gita Novalia

Sumber Internet:

<https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html>

<https://www.finansialku.com/apa-itu-industri-financial-technology-fintech-indonesia/>

<https://www.cekindo.com/id/perkembangan-teknologi-finansial-fintech-di-indonesia.html>

<https://www.linkaja.id>

<https://www.telkomsel.com/about-us/our-story>

<https://www.ovo.id>

<https://www.go-jek.com>