

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kasmir, & Jakfar. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis ed. Revisi*. Jakarta: Kencana.

Kasmir. (2011). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Husein, U. (2001). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Suliyanto. (2008). *Teknik Proyeksi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.

Husnan, & Suad. (2005). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas Edisi Keempat*. Yogyakarta: UPP AMD YKPN.

Maholtra, N. K. (2006). *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 2*. Jakarta: PT.Indeks.

M, G. (2006). *Ekonomi Teknik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Fowler, M. (2005). *UML Distilled Edisi 3*. Yogyakarta.

Jurnal:

Salamin, P. P., Hermawan, F., & Tanurrezal, J. S. (2018). Aplikasi Model Bisnis Kanvas Strategi Bisnis dan Analisis Kelayakan Keuangan Studi Kasus Pada Bisnis Baru "Capturebox" Photography. *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.11 No.1 Maret 2018*.

Prabowo, H., & Yulianeu. (2017). *Journal of Management : ISSN 2502-7689*.

Tanaka, L. A., & Marlina, M. A. (2017). Studi Kelayakan Bisnis Unique Photocard di Mal Ciputra World Surabaya. *PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 6, Februari 2017*.

Hermawan, F., Salamin, P. P., & Joshua. (2018). The Application Canvas Business Model and Financial Feasibility Analysis : A Case Study on New Photography Business "Tap Studio".

Aprido, N., Praptono, B., & Wulandari, S. (2016). Analisis Kelayakan Penambahan Paket Honeymoon Pada Serious Paradise Tour & Travel. *e-Proceeding of Engineering : Vol.3, No.2 Agustus 2016*, 2866.

Dinata, S. D. (2015). Penerapan Capital Budgeting Dalam Rencana Ekspansi Natashop Photography.

Widodo, O. W. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.

Laporan Perusahaan:

(2017). *Ekonomi Kreatif Outlook 2017*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF).

Website:

Badan Pusat Statistik. (2019, Juli 1). Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1119>

Lokadata. (2019, Mei 16). Retrieved from Lokadata: <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/laju-pertumbuhan-penduduk-indonesia-1483505895>

(2017). *Kajian Data Pasar Wisatawan Nusantara*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

(2017). *Produk Domestik Regional Bruto Provinsi-Provinsi di Indonesia Menurut Lapangan Usaha 2012-2016*. . Badan Pusat Statistik.