

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Keluhan Pelanggan terhadap Layanan Pembelian <i>Website</i> Adorable Projects.....	4
Tabel II. 1 Perbandingan Metode.....	7
Tabel II. 2 Perbandingan Metode (Lanjutan).....	7
Tabel II. 3 Nilai Pengali Kategori Kano	11
Tabel II. 4 Simbol pada Matriks Korelasi.....	13
Tabel II. 5 Penelitian Terdahulu	17
Tabel IV. 1 Pengodean	27
Tabel IV. 2 Pengodean (Lanjutan)	28
Tabel IV. 3 NKP dan Kategori Kano	28
Tabel IV. 4 NKP dan Kategori Kano (Lanjutan)	29
Tabel IV. 5 Nilai <i>Adjusted Importance</i> , <i>Adjusted Importance Percentage</i> , dan <i>Ranking</i>	30
Tabel IV. 6 Nilai <i>Adjusted Importance</i> , <i>Adjusted Importance Percentage</i> , dan <i>Ranking</i> (Lanjutan)	31
Tabel IV. 7 Karakteristik Teknis.....	32
Tabel IV. 8 Karakteristik Teknis (Lanjutan).....	33
Tabel IV. 9 Karakteristik Teknis (Lanjutan).....	34
Tabel IV. 10 Karakteristik Teknis (Lanjutan).....	35
Tabel IV. 11 Karakteristik Teknis (Lanjutan).....	36
Tabel IV. 12 Kategori <i>Direction of Goodness</i>	37
Tabel IV. 13 <i>Direction of Goodness</i> dari Karakteristik Teknis	37
Tabel IV. 14 <i>Direction of Goodness</i> dari Karakteristik Teknis	38
Tabel IV. 15 Nilai Tingkat Korelasi Karakteristik Teknis dengan <i>True Customer</i> <i>Needs</i>	38
Tabel IV. 16 Simbol pada Matriks Korelasi	40
Tabel IV. 17 Satuan Karakteristik Teknis dan Keterangan.....	41
Tabel IV. 18 Satuan Karakteristik Teknis dan Keterangan (Lanjutan).....	42
Tabel IV. 19 Target Karakteristik Teknis	43
Tabel IV. 20 Nilai <i>Probability</i> dan <i>Column Weight</i>	44

Tabel IV. 21 <i>Column Weight Percentage</i> dan <i>Ranking</i>	45
Tabel IV. 22 Pemenuhan Target Karakteristik Teknis.....	46
Tabel IV. 23 Konsep Pengembangan.....	47
Tabel IV. 24 Konsep Pengembangan (Lanjutan)	48
Tabel IV. 25 Matriks penilaian konsep	50
Tabel IV. 26 <i>Critical Part</i>	51
Tabel IV. 27 <i>Critical Part</i> (Lanjutan)	52
Tabel IV. 28 <i>Direction of Goodness</i> dari <i>Critical Part</i>	53
Tabel IV. 29 Target dan Satuan <i>Critical Part</i>	55
Tabel IV. 30 Target dan Satuan <i>Critical Part</i> (Lanjutan).....	56
Tabel IV. 31 Nilai <i>Probability</i> dan <i>Column Weight</i> pada <i>Critical Part</i>	57
Tabel IV. 32 <i>Column Weight Percentage</i> dan <i>Ranking</i> pada <i>Critical Part</i>	58
Tabel IV. 33 Pemenuhan Target <i>Critical Part</i>	59
Tabel V. 1 Data <i>True Customer Needs</i> , Dimensi, Kode TCN, NKP, dan Kategori Kano.....	60
Tabel V. 2 Data <i>True Customer Needs</i> , Dimensi, Kode TCN, NKP, dan Kategori Kano (Lanjutan).....	61
Tabel V. 3 Perbandingan Karakteristik Teknis Adorable Projects dengan Kompetitor (BerryBenka dan MensRepublic).....	69
Tabel V. 4 Perbandingan Karakteristik Teknis Adorable Projects dengan Kompetitor (BerryBenka dan MensRepublic) (Lanjutan)	70
Tabel V. 5 Perbandingan Karakteristik Teknis Adorable Projects dengan Kompetitor (BerryBenka dan MensRepublic) (Lanjutan)	71
Tabel V. 6 Perbandingan Karakteristik Teknis Adorable Projects dengan Kompetitor (BerryBenka dan MensRepublic) (Lanjutan)	72
Tabel V. 7 Perbandingan Karakteristik Teknis Adorable Projects dengan Kompetitor (BerryBenka dan MensRepublic) (Lanjutan)	73
Tabel V. 8 Alasan Penentuan Target Karakteristik Teknis.....	74
Tabel V. 9 Alasan Penentuan Target Karakteristik Teknis (Lanjutan)	75
Tabel V. 10 Alasan Penentuan Target Karakteristik Teknis (Lanjutan)	76
Tabel V. 11 Alasan Penentuan Target Karakteristik Teknis (Lanjutan)	77
Tabel V. 12 Alasan Penentuan Target Karakteristik Teknis (Lanjutan)	78

Tabel V. 13 <i>Ranking dan Pemenuhan Target dari Karakteristik Teknis</i>	80
Tabel V. 14 <i>Prioritas Pengembangan Karakteristik Teknis</i>	81
Tabel V. 15 <i>Critical Part dengan Direction of Goodness (TB)</i>	82
Tabel V. 16 <i>Critical Part dengan Direction of Goodness TB (Lanjutan)</i>	83
Tabel V. 17 <i>Critical Part dengan Direction of Goodness (MTB)</i>	83
Tabel V. 18 <i>Critical Part dengan Direction of Goodness (MTB) (Lanjutan)</i>	84
Tabel V. 19 <i>Critical Part dengan Direction of Goodness (MTB) (Lanjutan)</i>	85
Tabel V. 20 <i>Benchmarking Critical Part</i>	87
Tabel V. 21 <i>Benchmarking Critical Part (Lanjutan)</i>	88
Tabel V. 22 <i>Benchmarking Critical Part (Lanjutan)</i>	89
Tabel V. 23 <i>Benchmarking Critical Part (Lanjutan)</i>	90
Tabel V. 24 <i>Benchmarking Critical Part (Lanjutan)</i>	91
Tabel V. 25 <i>Alasan Penentuan Target Critical Part</i>	92
Tabel V. 26 <i>Alasan Penentuan Target Critical Part (Lanjutan)</i>	93
Tabel V. 27 <i>Alasan Penentuan Target Critical Part (Lanjutan)</i>	94
Tabel V. 28 <i>Alasan Penentuan Target Critical Part (Lanjutan)</i>	95
Tabel V. 29 <i>Ranking dan Pemenuhan Target dari Critical Part</i>	97
Tabel V. 30 <i>Prioritas Pengembangan Critical Part</i>	98
Tabel V. 31 <i>Rekomendasi Atribut Meningkatkan Ragam Fitur Website</i>	99
Tabel V. 32 <i>Rekomendasi Atribut Meningkatkan Ragam Konten Website</i>	100
Tabel V. 33 <i>Rekomendasi Atribut Meningkatkan Varian Cara Login</i>	100
Tabel V. 34 <i>Rekomendasi Atribut Meningkatkan Ragam Media Keluhan</i> <i>Pelanggan</i>	101
Tabel V. 35 <i>Rekomendasi Atribut Meningkatkan Fitur Live Chat</i>	101
Tabel V. 36 <i>Rekomendasi Atribut Meningkatkan Standar Layanan Customer</i> <i>Service 24 Jam</i>	102
Tabel V. 37 <i>Rekomendasi Atribut Meningkatkan Standar Informasi Karakteristik</i> <i>Produk</i>	102
Tabel V. 38 <i>Rekomendasi Atribut Meningkatkan Ragam Fitur Pengiriman Produk</i>	103
Tabel V. 39 <i>Rekomendasi Atribut Meningkatkan Standar Fitur Informasi Stok</i> <i>Produk</i>	103

Tabel V. 40 Rekomendasi Atribut Menambahkan Ragam Jasa Pengiriman.....	104
Tabel V. 41 Rekomendasi Atribut Menambahkan Ragam Metode Pembayaran	104
Tabel V. 42 Rekomendasi Atribut Menambahkan Standar Sistem Keamanan..	105
Tabel V. 43 Rekomendasi Akhir	105
Tabel V. 44 Rekomendasi Akhir (Lanjutan)	106
Tabel V. 45 Rekomendasi Akhir (Lanjutan)	107
Tabel V. 46 Rekomendasi Akhir (Lanjutan)	108