

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei Loyalitas Konsumen Zara.....	10
Tabel 1.2 Hasil Survey Kepuasan Konsumen.....	12
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei <i>Brand Image</i> Zara.....	13
Tabel 1.4 Hasil Pra Survei Kualitas Produk Zara.....	15
Tabel 1.5 Hasil Pra Srvei Harga Zara.....	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	35
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	41
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	47
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	63
Tabel 3.2 Skala Penelitian Likert.....	73
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	78
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	79
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	80
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen.....	80
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Konsumen.....	81
Tabel 3.8 Hasil Uji Reabilitas.....	82
Tabel 3.9 Kategori Pengelompokan Presentase.....	84
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Image</i> (X1).....	94
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk (X2).....	95
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Harga (X3).....	97
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Konsumen (Y).....	99
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Konsumen (Z).....	100
Tabel 4.6 Uji Normalitas Data.....	103
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	104
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas.....	105
Tabel 4.9 Pengaruh <i>Brand Image</i> (X1), Kualitas Produk (X2), dan Harga (X3) terhadap Kepuasan Konsumen (Y).....	106

Tabel 4.10 Pengaruh <i>Brand Image</i> (X1), Kualitas Produk (X2), dan Harga (X3) Secara Simultan terhadap Kepuasan Konsumen (Y)	109
Tabel 4.11 Pengaruh Kepuasan Konsumen (Y) Terhadap Loyalitas Konsumen (Z)	110
Tabel 4.12 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	114