

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Rangkuman Teori	9
2.1.1 Memes	9
2.1.2 Meme Sebagai Unit Transmisi Budaya	10
2.1.3 Meme sebagai budaya digital	10
2.1.4 Meme sebagai budaya digital kontemporer	11
2.1.5 Internet Meme	14
2.1.6 Mimetik	16
2.1.7 Genre Meme	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19

2.2.1	Jurnal Internasional	20
2.2.2	Jurnal Nasional	24
2.2.3	Skripsi	27
2.3	Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Paradigma Penelitian	32
3.2	Metode Penelitian	32
3.3	Objek Penelitian	33
3.4	Unit Analisis Penelitian	37
3.5	Pengumpulan Data Penelitian	37
3.6	Teknik Analisis Data	38
3.7	Teknik Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN		41
4.1	Karakteristik Objek Penelitian	41
4.2	Hasil Penelitian	41
4.2.1	Hasil dan Analisis	42
4.2.1.1	Kategori Artis	43
4.2.1.1.1	Joshua Suherman	43
4.2.1.1.2	Ruben Onsu	45
4.2.1.1.3	Maia Estianty	46
4.2.1.1.4	Marion Jola	47
4.2.1.1.5	Deddy Mahendra Desta	48
4.2.1.1.6	Rini Yulianti	50
4.2.1.1.7	Rachel Venya	51
4.2.1.1.8	Anjasmara	52
4.2.1.1.9	Titi Kamal	53
4.2.1.1.10	Dian Sastrowardoyo	54
4.2.1.1.11	Brisca Jodi	56
4.2.1.1.12	Najwa Shihab	57
4.2.1.1.13	Prilly Latuconsina	58
4.2.1.2	Kategori Politik	61
4.2.1.2.1	Ridwan Kamil	61

4.2.1.2.2	H.Hamidi Ronny dan Fadli Zon	62
4.2.1.2.3	Susilo Bambang Yudhoyono dan Prabowo Subianto	64
4.2.1.2.4	Anies Baswedan dan Anak Laki-laki	66
4.2.1.3	Kategori Humor	68
4.2.1.3.1	Upin & Ipin dan Anji & Dedy Corbuzier	68
4.2.1.3.2	Sepasang Kekasih dan Sepasang Keluarga ...	69
4.2.1.3.3	Justin Bieber dan Raditya Dika	71
4.2.1.3.4	Syahrini	73
4.2.1.3.5	Dompot	74
4.2.1.3.6	Handphone Nokia	75
4.2.1.3.7	Syahrini	76
4.2.1.3.8	Lee Dong-Wook dan Pak Tarno	77
4.2.1.4	Kategori Film	79
4.2.1.4.1	Aqua-man	79
4.2.1.4.2	Spider-man	81
4.2.1.5	Kategori Lingkungan	83
4.2.1.5.1	Botol Plastik	83
4.2.1.5.2	Hutan	84
4.3	Hasil Keseluruhan Meme	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		88
5.1	Kesimpulan	88
5.1.1	Bentuk-bentuk Digital dalam Membuat Meme “#10yearchallenge”	88
5.1.2	Isi Konten yang Digunakan dalam Membuat Meme #10yearchallenge”	88
5.1.3	Sikap yang Terkandung dalam Meme #10yearchallenge”	89
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		95