

**ANALISIS MINAT MENGGUNAKAN MANDIRI *ONLINE* (*MOBILE BANKING*) MELALUI PERSPEKTIF *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* DENGAN *PERCEIVED RISK* DAN *SELF-EFFICACY* DI  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh :

Priscilla Dea Arum Nevada

1401154565



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**