

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Produk Dapur ID.....	20
Tabel I.2 Penjualan Dapur ID.....	22
Tabel I.3 Perbandingan Online dan Offline Store .....	22
Tabel I.4 Kondisi Persaingan.....	24
Tabel 2.1 Studi Terdahulu .....	37
Tabel IV.1 Produk Perusahaan Dapur ID.....	48
Tabel IV.2 Desain Kuisisioner .....	50
Tabel IV.3 Penentuan Sampel Populasi .....	52
Tabel IV.4 Pengujian Validitas.....	54
Tabel IV.5 Uji Realibilitas .....	56
Tabel IV.6 Kriteria Pasar.....	62
Tabel IV.7 Target Penjualan Berdasarkan Survey Lapangan .....	63
Tabel IV.8 Data Historis Penjualan Dapur ID.....	63
Tabel IV.9 Persentase Produk .....	64
Tabel IV.10 Jumlah Tenaga Kerja .....	69
Tabel IV.11 Kebutuhan Bahan Baku Per Produk.....	70
Tabel IV.12 Jumlah Produk dalam Setahun .....	72
Tabel IV.13 Harga Komponen Bahan Baku.....	72
Tabel IV.14 Harga Produk Minuman .....	73
Tabel IV.15 Job Description.....	74
Tabel IV.16 Faktor Rating.....	75
Tabel IV.17 Faktor Rating.....	76
Tabel IV.18 Kebutuhan Investasi .....	78
Tabel IV.19 Kebutuhan Investasi .....	80
Tabel IV.20 Kebutuhan Bahan Baku .....	82
Tabel IV.21 Total Kebutuhan Bahan Baku Per Tahun .....	83
Tabel IV.22 Kebutuhan Biaya Listrik .....	84
Tabel IV.23 Kebutuhan Biaya Listrik Per Tahun .....	84
Tabel IV.24 Kebutuhan Biaya Pemasaran .....	85
Tabel IV.25 Proyeksi Pendapatan Per Produk.....	87
Tabel IV.26 Pendapatan Penjualan .....	88
Tabel IV.27 Proyeksi Biaya Pengeluaran .....	88
Tabel IV.28 Rugi Laba.....	90
Tabel V.1 NPV Kumulatif.....	101
Tabel V.2 Sensitivitas Kenaikan Biaya Bahan Baku .....	102
Tabel V.3 Sensitivitas Kenaikan Gaji Tenaga Kerja .....	103