

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.6 Ringkasan Sistematika.....	3
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Business Model Canvas.....	7
2.1.1 Customer Segments (CS).....	8
2.1.2 Key Partners (KP).....	9
2.1.3 Key Activities (KA).....	9
2.1.4 Key Resource (KR).....	10
2.1.5 Channels (CH).....	11
2.1.6 Customer Relationship (CR).....	12
2.1.7 Revenue Stream (RS).....	13
2.1.8 Cost Structure (CS).....	13
2.1.9 Value Proposition Design (VP).....	13
2.2 Analisis Lingkungan kanvas model bisnis.....	15
2.2.1 Kekuatan Pasar.....	16
2.2.2 Kekuatan Industri.....	17
2.2.3 Tren-Tren Kunci.....	17

2.2.4 Kekuatan Ekonomi Makro.....	17
2.3 Tools yang Digunakan.....	18
2.4 Analisis SWOT.....	19
2.4.1 Perhitungan Bobot dan Rating.....	20
2.4.2 Perhitungan Skor dan Matriks SWOT.....	21
2.5 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Model Konseptual.....	30
3.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	32
3.2.1 Tahap Pendahuluan.....	31
3.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	33
3.2.3 Tahap Analisis dan Perancangan.....	44
3.2.4 Tahap Akhir.....	44
BAB IV.....	49
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	49
4.1 Pengumpulan Dat.....	49
4.1.1 Pengumpulan Data Internal Perusahaan.....	49
4.1.2 Kondisi Lingkungan Model Bisnis.....	71
4.2 Pengolahan Data.....	87
4.2.1 Analisis Lingkungan Model Bisnis Eksisting.....	87
4.2.2 Kondisi Eksisting Customer Profile Canvas Garasi Kampus.....	89
4.2.3 Perhitungan Kuisisioner SWOT Kondisi Eksisting.....	91
BAB V.....	109
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	109
5.1 Analisis dan Strategi SWOT.....	109
5.1.1 Proporsisi Nilai.....	109
5.1.2 Biaya dan Pendapatan.....	111
5.1.3 Infrastruktur.....	114
5.1.4 Hubungan Pelanggan.....	117
5.2 Value Maps Canvas.....	119
5.2.1 Pain Relievers.....	119
5.2.3 Product and Services.....	120
5.3 Vit Customer Profile Map dengan Value Proposition Map.....	121

5.4 Perancangan Business Model Canvas Baru.....	123
5.5 Hasil Business Model Canvas Usulan.....	128
BAB VI.....	129
KESIMPULAN DAN SARAN.....	129
6.1 Kesimpulan.....	129
6.2 Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN I.....	139
LAMPIRAN I (A).....	140
LAMPIRAN I (B).....	154
LAMPIRAN I (C).....	160
LAMPIRAN II.....	170
LAMPIRAN III.....	176
LAMPIRAN IV.....	172
LAMPIRAN V.....	180