

<https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruan tinggi/detail/ODYxRDIBNjQtOTQ5NS00Njg4LUE1MjgtODk5RkNDQTFDMUU4>. Di akses pada 19 Juni 2019

Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi. (2013). Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin. <https://forlap.ristekdikti.go.id/mahasiswa/homegraphjk>. Di akses pada 19 Juni 2019

Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi.(2013). Perguruan Tinggi Jawa Barat [.https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruan tinggi/search/20](https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruan tinggi/search/20) .Di akses pada 19 Juni 2019.

Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2018). Infografis Transportasi. <https://jabar.bps.go.id/galery.html>. Di akses pada 19 Juni 2019.

Kontan.co.id. (2019). Produsen mobil turut mengejar konsumen fleet. <https://industri.kontan.co.id/news/produsen-mobil-turut-mengejar-konsumen-fleet>. Diakses pada 19 Juni 2019

JPNN.com. (2018). Sewa Mobil Meningkat, Avanza dan Innova Paling Laris. <https://www.jpnn.com/news/sewa-mobil-meningkat-avanza-dan-innova-paling-laris> 19 Juni 2019

Okefinance. (2017). Survei Membuktikan, 61% Pengguna Internet Indonesia Belanja Online saat Harbolnas. <https://economy.okezone.com/read/2017/11/16/320/1815261/survei-membuktikan-61-pengguna-internet-indonesia-belanja-online-saat-harbolnas>. Di akses pada 19 Juni 2019

Autonesian. (2018). Traveloka App Kini Resmi Dilengkapi Fitur Rental Mobil. <https://autonesian.com/2018/05/traveloka-app-kini-resmi-dilengkapi-fitur-rental-mobil/>. Diakses pada 19 Juni 2019.

Dailysocial.id. (2016). APJII: Pengguna *E-Money* baru mencapai 0,7% dari Total Responden. <https://dailysocial.id/post/apjii-pengguna-e-money-baru-mencapai-07-dari-total-responden>

- Moleong, Lexy J. (2007) Metodologi Penelitian Kualitatif, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- MDI Ventures & Mandiri Sekuritas Research. (2017). <https://www.mdi.vc/mobilepaymentindonesia.pdf>. Diakses pada 19 Juni 2019
- Gadgetsquad. (2019). Gojek VS Grab, Mana yang Paling Banyak Dipakai Pengguna?. <https://gadgetsquad.id/versus/gojek-vs-grab/>. Diakses pada 20 Juni 2019
- Line Today. (2017). Tingkat Efektifitas Endorse Bagi Para Pemilik Usaha.<https://today.line.me/id/pc/article/Tingkat+Efektifitas+Endorse+Bagi+Para+Pemilik+Usaha-XN5Wye>. Diakses pada 26 Juni 2019
- Techinasia.(2017). Ubiklan Tawarkan Pendapatan Tambahan Lewat Pemasangan Iklan di Mobil.v<https://id.techinasia.com/Ubiklan-tawarkan-pendapatan-tambahan-lewat-pemasangan-iklan-di-mobil>. Diakses pada 26 Juni 2019
- Kompas.com. (2012). Konsumen Lebih Suka Diskon Dibandingkan dengan Hadiah.<https://ekonomi.kompas.com/read/2012/07/26/16575799/Konsumen>. Penulis : Eny Prihtiyani. Diakses pada 27 Juni 2019
- Berita Satu. (2019). Survei Spire Layanan Grab Lebih Disukai Pengguna. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/535520/survei-spire-layanan-grab-lebih-disukai-pengguna>. Di akses pada 2 Juli 2019