

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN
APLIKASI *CHATting* LINE DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:

MUHAMMAD MICROSOFT NUR ADDINSHA

1401154266



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019