

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN  
APLIKASI *CHATting* LINE DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:

MUHAMMAD MICROSOFT NUR ADDINSHA

1401154266



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**