

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Line	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	4
Gambar 1. 4 Pengguna Layanan Internet	5
Gambar 1. 5 Platform media sosial paling aktif.....	6
Gambar 1. 6 Pengguna aktif aplikasi Line	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	35
Gambar 4.1 Persentase Jenis Kelamin Responden	51
Gambar 4.2 Persentase Usia Responden.....	52
Gambar 4.3 Persentase Domisili Responden berdasarkan Pulau.....	53
Gambar 4.4 Hasil Konstruksi <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	54
Gambar 4.5 Hasil Pengujian <i>Importance and Performance Matrix Analysis</i> (IPMA).....	66
Gambar 4.6 Hasil IPMA per Indikator.....	67
Gambar 4.7 Hasil IPMA <i>Perceived Value</i>	67
Gambar 4.8 Hasil <i>Bootstrapping</i>	69