

## Daftar Pustaka

### Buku:

- Ghony, M. Djunaidi&Almanshur, Fauzan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ruben, Brent D.&Stewart, Lea P. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Usman, Husaini&Akbar, Purnomo Setiady. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yin, Robert K. (2018). *Studi Kasus Desain & Metode*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.

### Skripsi:

- Adirachman, Norman. (2013). *Hubungan Antara Makna Hidup Dengan Dimensi Kognitif Subjective Well Being Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Maliki Malang Angkatan 2010*. Malang: <http://etheses.uin-malang.ac.id/1785/>
- Anindiastuti, Rosi. (2017). *Pola Komunikasi Kelompok Guna Menciptakan Kebersamaan di Kalangan Generasi Muda Buddha Dharma Indonesia di Makassar*. Makassar: <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/23694>
- Bilhadj, Muhammad Abassi Ali. (2017). *Pola Komunikasi Lembaga Pers Mahasiswa Suaka UIN Sunan Gunung Djati Bandung dalam Menyelesaikan Konflik pada Kegiatan Jurnalistik (Studi Kasus Lembaga Pers Mahasiswa Suaka UIN Sunan Gunung Djati Bandung)*. Bandung: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/139846/slug/p-ola-komunikasi-lembaga-pers-mahasiswa-suaka-uin-sunan-gunung-djati-bandung-dalam-menyelesaikan-konflik-pada-kegiatan-jurnalistik-studi->

[kasus-lembaga-pers-mahasiswa-suaka-uin-sunan-gunung-djati-bandung-.html](#)

Fahrizal, Mohammad. (2019). *Pola Komunikasi Komunitas The Max Street (Studi Kasus pada Pola Komunikasi Komunitas The Max Street di Kota Bandung)*. Bandung:

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/148917/slug/pola-komunikasi-komunitas-the-max-street-studi-kasus-pada-pola-komunikasi-komunitas-the-max-street-di-kota-bandung-.html>

Fania, Anisa. (2018). *Konsep Diri Muhajir Dalam Gaya Hidup Hijrah (Studi Fenomenologi Pada Jamaah Kajian di Bandung)*. Bandung:

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/142983/slug/konsep-diri-muhajir-dalam-gaya-hidup-hijrah-studi-fenomenologi-pada-jamaah-kajian-di-bandung-.html>

Raihan, Jade Putra. (2018). *Pola Komunikasi Group Discord PUBG.INDO.FUN Melalui Aplikasi Discord*. Bandung:

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/145397/slug/pola-komunikasi-group-discord-pubg-indo-fun-melalui-aplikasi-discord.html>

Ramadhan A., Djamil. (2015). *Pola Komunikasi Antarpribadi Pecinta Klub Sepakbola AC Milan di Kota Makassar*. Makassar:

<http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/14198>

Jurnal Ilmiah:

Bayutiarno, Naufal. (2015). *Pola Komunikasi Komunitas Otaku di Kota Surakarta*. 1-17.

Hayati, Nurul&Anisah, Nur. (2018). *Pola Komunikasi Dokter Bedah Umum dan Pasien dalam Proses Penyembuhan*. III. 329-341.

- Kholifah,Siti. (2014). *Analisis Semiotika Pesan Sosial Dalam Video “Takotak Miskumis” di Youtube*. 135-149.
- Saleh, Akh. Muwafik. (2012). *Pola Komunikasi Sosial pada Masyarakat Pemukiman Tanean Lanjang di Kabupaten Sumenep Madura*. 1-13.
- Santosa, Amrin Tegar. (2015). *Pola Komunikasi dalam Proses Interaksi Sosial di Pondok Pesantren Nurul Islam Samarinda*. 491-503.
- Saputra, Aditya Tri&BM, Mursito. (2015). *Pola Komunikasi Suporter Sepakbola (Studi Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi Arsenal Indonesia Suporter Solo)*. 1-20.
- Septiadi, Hendi., Octaviani, Vethy&Imanda, Antonio. (2016). *Pola Komunikasi Antar Anggota Komunitas Anak Punk di Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong*. III. 58-68.

*Website dan Artikel Online:*

- Gibbons, Zeynita. (2015). UNESCO Umumkan Bandung Masuk dalam Jaringan Kota Kreatif. Diakses pada 20 Februari 2019. Dari <https://www.antaranews.com/berita/534718/unesco-umumkan-bandung-masuk-dalam-jaringan-kota-kreatif>
- Malaka, Teddy. (2018). Tiru 25 Artis dan Sukses Masuk Jajaran Video Trending, Suara Pria Ini Dicurigai. Diakses pada 27 Mei 2019. Dari <http://bangka.tribunnews.com/2018/07/20/tiru-25-artis-dan-sukses-masuk-jajaran-video-trending-suara-pria-ini-dicurigai?page=2>
- <https://www.instagram.com/>
- <https://www.youtube.com/>