

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
1.6.1 Aspek Teoritis .....	9
1.6.2 Aspek Praktis.....	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.7.1 Variabel Penelitian.....	10
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	10
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	13
2.1.1 Investasi .....	13
2.1.2 Pasar Modal .....	14
2.1.3 Portofolio .....	15
2.1.3.1 Teori Portofolio.....	15
2.1.3.2 <i>Return</i> Portofolio .....	15

2.1.3.3 Risiko Portofolio.....	16
2.1.4 Reksadana .....	16
2.1.4.1 Pengertian Reksadana .....	16
2.1.4.2 Keuntungan dan risiko memiliki reksadana.....	17
2.1.4.2.1 Keuntungan Reksadana .....	17
2.1.4.2.2 Risiko Investasi Reksadana .....	18
2.1.4.3 Klasifikasi Reksadana.....	19
2.1.4.4 Pihak-pihak Penunjang Kegiatan Reksa Dana .....	21
2.1.4.5 Siklus Kerja Reksadana .....	22
2.1.4.6 Nilai Aktiva Bersih (NAB) .....	23
2.1.5 Reksadana Syariah.....	24
2.1.5.1 Pengertian Reksadana Syariah.....	24
2.1.5.2 Rukun Reksadana Syariah.....	24
2.1.5.3 Akad Reksadana Syariah .....	25
2.1.5.4 Jenis-jenis Reksadana Syariah .....	25
2.1.5.5 Peran Dewan Pengawas Syariah .....	26
2.1.6 Penilaian Kinerja Reksadana .....	27
2.1.7 <i>Stock Selection Ability</i> .....	29
2.1.8 <i>Market Timing Ability</i> .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.2.1 Penelitian-penelitian Terdahulu .....	30
2.3 Kerangka Penelitian.....	39
2.3.1 Pengaruh <i>Stock Selection Ability</i> pada Kinerja Reksadana Syariah .....	40
2.3.2 Pengaruh <i>Market Timing Ability</i> pada Kinerja Reksadana Syariah.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	43
3.2 Variabel Operasional .....	44
3.2.1 Variabel Independen.....	44
3.2.2 Variabel Dependen .....	45
3.3 Tahapan Penelitian.....	47
3.4 Populasi dan Sampel.....	49

3.4.1 Populasi .....	49
3.4.2 Sampel .....	49
3.5 Pengumpulan Data.....	51
3.6 Teknik Analisis Data .....	52
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.6.2.1 Uji Heterokedastisitas .....	53
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	53
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	53
3.6.4 Uji Hipotesis .....	56
3.6.4.1 Uji Simultan (Uji F) .....	56
3.6.4.2 Uji Parsial (Uji t) .....	58
3.6.4.3 Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.1.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	61
4.1.2 Hasil Statistik Deskriptif Bulan Januari .....	62
4.1.3 Hasil Statistik Deskriptif Bulan Februari .....	63
4.1.4 Hasil Statistik Deskriptif Bulan Maret .....	64
4.1.5 Hasil Statistik Deskriptif Bulan April.....	65
4.1.6 Hasil Statistik Deskriptif Bulan Mei.....	66
4.1.7 Hasil Statistik Deskriptif Bulan Juni .....	67
4.1.8 Hasil Statistik Deskriptif Bulan Juli .....	68
4.1.9 Hasil Statistik Deskriptif Bulan Agustus .....	69
4.1.10 Hasil Statistik Deskriptif Bulan September .....	70
4.1.11 Hasil Statistik Deskriptif Bulan Oktober .....	71
4.1.12 Hasil Statistik Deskriptif Bulan November .....	72
4.1.13 Hasil Statistik Deskriptif Bulan Desember .....	73
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	74
4.2.2 Uji Heterokedastisitas .....	74
4.2.3 Uji Multikolinieritas .....	74
4.3 Analisis Regresi Data Panel.....	75

4.3.1 Pemilihan Model .....	75
4.3.2 Persamaan Regresi Data Panel.....	77
4.4 Uji Hipotesis .....	78
4.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	78
4.4.3 Uji Parsial (Uji t) .....	79
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	79
4.5 Analisis dan Pembahasan .....	80
4.5.2 Pengaruh <i>stock selection</i> dan <i>market timing</i> terhadap kinerja reksadana syariah .....	80
4.5.3 Pengaruh <i>stock selection</i> terhadap kinerja reksadana syariah .....	80
4.5.4 Pengaruh <i>market timing</i> terhadap kinerja reksadana syariah .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran .....	83
5.2.1 Aspek Teoritis.....	83
5.2.2 Aspek Praktis .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	85
<b>LAMPIRAN</b>	