

DAFTAR PUSTAKA

- Kementrian Komunikasi dan Informatika. (2018) diambil kembali dari <http://www.kominfo.go.id>
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2009).Manajemen Pemasaran.Jilid 1.Edisi 13. Diterjemahkan Oleh: Bob Sabran.Jakarta:Erlangga
- Kertajaya, Hermawan.(2004).9 Seri Marketing Hermawan Kertajaya on Positioning.Bandung:Mizan
- Lindquist,Jay D dan Sirgy, M Joseph.(2009).Shopper,Buyer, and Consumer Behaviour.(Fourth Edition).Canada:Cengage Learning.
- Simamora,Bilson.(2005).Analisis Multivariat Pemasaran.Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Malhotra,Naresh K.(2010).Riset Pemasaran, Jilid 2.Edisi Keempat.Diterjemahkan Oleh:Soleh Rusyadi Maryam.Jakarta:PT.Indeks
- Syahputra, Boy.(2014). Analisis Positioning Jasa Transportasi Travel Bandung-Jakarta PP Berdasarkan Persepsi Pelanggan Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Indonesia Vol.14 No.2*, 128-130.
- Suharja, H.M.(2016). *Analisis Positioning Program Studi Reguler Magister Teknik Elektro Telkom University Berdsarkan Perceptual Mapping Dengan Metode Multidimensional Scaling*.Bandung: Telkom Univeristy.
- Sari, A.P.(2017). *Rancangan Positioning Klinik Kecantikan Berdasarkan Perceptual Mapping Dengan Metode Multidimensional Scaling*.Bandung: Telkom Univeristy.
- Balachandran,I dan Hamzah,I.B.(2017).*The Influence of Customer Satisfaction on Ride Sharing in Malaysia. International Journal of Accounting&Business Management Vol. 5 No.2*, 184-196.

- Indriyani, Fintri.(2018). Pemilihan Ojek *Online* Bagi Wanita Karir Menggunakan *Analytic Hierarchy Process*.*Journal of Information System*, 22-28.
- Burhanuddin, R.A, Worang F.G, Tulung J.E.(2018). Proses Analisis Hirarki dalam Memilih Transportasi *Online* di Manado. *Jurnal EMBA Vol.6 No.2* 748-757.
- Niculescu, M.(2006). *Strategic Positioning in Romanian Higher Education*. pp. 725-733
- Sugiyono.(2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.Bandung: Alfabeta, cv.
- Ghozali, Imam.2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.