

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur, penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Pengaruh *Experiential marketing* terhadap keputusan menggunakan jasa maskapai Garuda Indonesia di Bandung tahun 2019”.

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Diploma-III (D3) Manajemen Pemasaran di Telkom University Bandung. Dengan selesainya tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang selalu sabar memberikan bimbingan dalam penyusunan tugas akhir.
2. Bapak Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP. selaku Dosen Penguji yang sudah memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
3. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Bandung.
4. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, S.H., M.M. selaku Dosen Wali yang memberikan semangat dan bimbingan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Teman-teman D3MP-40-01 yang selalu memberikan semangat satu sama lain.
6. Seluruh pihak tanpa mengurangi rasa hormat yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan dalam penulisan Laporan ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan tugas akhir ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Bandung, Agustus 2019

Penulis