

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Batasan Masalah	7
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis.....	9
II.2 Tujuan Studi Kelayakan.....	10
II.3 Manfaat Studi Kelayakan	12
II.4 Peranan Studi Kelayakan Bisnis	13
II.5 Aspek – Aspek Studi Kelayakan	14
II.5.1 Aspek Pasar	14
II.5.2 Sistem Pemasaran.....	18
II.5.3 Aspek Teknis.....	27
II.5.4 Aspek Finansial	29
II.6 Penelitian Terdahulu	32
III METODOLOGI PENELITIAN	35
III.1 Model Konseptual	35
III.1.1 Aspek Pasar.....	36
III.1.2 Pemasaran	36

III.1.3 Aspek Teknis	36
III.1.4 Aspek Finansial.....	38
III.1.5 Analisis	38
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	39
III.2.1 Tahap Identifikasi dan Pemecahan Masalah.....	40
III.2.2 Pengumpulan Data	41
III.2.3 Tahap Analisis dan Pembahasan.....	44
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran	45
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	47
IV.1 Profil Perusahaan	47
IV.1.2 Produk Perusahaan	49
IV.2 Aspek Pasar	50
IV.2.1 Pengambilan Data.....	50
IV.2.2 Pengolahan Data Pasar	54
IV.3 Sistem Pemasaran.....	70
IV.3.1 Marketing Mix	70
IV.4 Aspek Teknis.....	71
IV.4.1 Identifikasi Produk	71
IV.4.2 Proses Bisnis.....	71
IV.4.3 Lokasi Naisha Hijrah	73
IV.4.4 Kebutuhan Sarana dan Prasarana	73
IV.4.5 Izin Usaha	73
IV.4.6 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	74
IV.5 Aspek Finansial	80
IV.5.1 Estimasi Biaya	80
IV.5.2 Biaya Investasi.....	81
IV.5.3 Biaya Operasional.....	81
IV.5.4 Pendapatan Naisha.....	89
IV.5.5 Penentuan Sensitivitas	92
IV.5.6 Penentuan Risiko	92
BAB V ANALISIS.....	94
V.1 Analisis Aspek Pasar	94
V.1.1 Pasar Potensial	94
V.1.2 Pasar Tersedia	95

V.1.3 Pasar Sasasaran	95
V.2 Analisis Sistem Pemasaran	96
V.1.4 Marketing Mix	96
V.3 Analisis Aspek Teknis	102
V.3.1 Evaluasi Lokasi Kantor Naisha Hijrah	102
V.3.2 Evaluasi Kebutuhan Sarana dan Prasarana	102
V.3.3 Izin Usaha	102
V.3.4 Manajemen Sumber Daya Manusia	103
V.3.4.1 Kebutuhan Tenaga Kerja	103
V.4 Analisis Aspek Finansial	103
V.4.1 Harga Produk “Naisha Hijrah”	103
V.4.2 Analisis Pendapatan	103
V.4.3 Analisis Laba Rugi	104
V.4.4 Analisis Arus Kas	105
V.4.5 Analisis Net Present Value	106
V.4.6 Analisis Interest Rate Ratio	106
V.4.7 Analisis Payback Period	107
V.4.8 Analisis Sensitivitas	107
V.4.9 Analalisis Risiko	109
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
VI.1 Kesimpulan	110
VI.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115