

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Amazing Tasikmalaya	2
Gambar 1.2 Pengguna Media Sosial di Indonesia Pada Januari 2019	2
Gambar 1.3 Markplus Insight Netizen Survey.....	3
Gambar 1.4 Akun Instagram Pemerintah Kabupaten Tasikmalaya.....	8
Gambar 1.5 Akun Instagram Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tasikmalaya	8
Gambar 1.6 Akun Instagram Amazingtasikmalaya	9
Gambar 1.7 Akun instagram Touring Camp.....	9
Gambar 1.8 Akun instagram @amazingtasikmalaya.....	10
Gambar 1.9 Unggahan foto objek wisata di akun @amazingtasikmalaya.....	10
Gambar 1.10 Unggahan foto wisata di akun @amazingtasikmalaya.....	11
Gambar 1.11 Unggahan foto wisata di akun @amazingtasikmalaya.....	11
Gambar 1.12 Jumlah Pengguna Hastag #AmazingTasikmalaya	13
Gambar 2.1 Logo Instagram	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Kriteria Interpretasi Skor.....	50
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Screening Question Usia.....	56
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Screening Question Jenis Kelamin	56
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Screening Question Lama Menggunakan Instagram.....	57
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Screening Question Lama Mengikuti Akun Instagram @amazingtasikmalaya	58
Gambar 4.5 Garis Kontinum Subvariabel Caption	62
Gambar 4.6 Garis Kontinum Subvariabel Hastag.....	64
Gambar 4.7 Garis Kontinum Subvariabel Geotag	67
Gambar 4.8 Garis Kontinum Subvariabel Follow	70
Gambar 4.9 Garis Kontinum Subvariabel Like	75
Gambar 4.10 Garis Kontinum Subvariabel Comment	78
Gambar 4.11 Garis Kontinum Subvariabel Mentions.....	81
Gambar 4.12 Garis Kontinum Media Sosial Instagram.....	82
Gambar 4.13 Garis Kontinum Subvariabel Problem Recognition.....	84
Gambar 4.14 Garis Kontinum Subvariabel Information Gathering.....	89
Gambar 4.15 Garis Kontinum Subvariabel Evaluation	91
Gambar 4.16 Garis Kontinum Minat Berkunjung	92
Gambar 4.17 Uji Normalitas P Plot	93