

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
I.5 Batasan Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 Pengertian Studi Kelayakan	7
II.2 Tujuan Studi Kelayakan.....	7
II.3 Aspek-aspek Studi Kelayakan.....	8
II.3.1 Aspek Pasar.....	8
II.3.1.1 Segmenting Pasar	8
II.3.2 Aspek Teknis.....	11
II.3.3 Aspek Finansial	12
II.3.3.1 Laporan Keuangan.....	12
II.4 Metode	13
II.4.1 Metode <i>Payback period</i>	14
II.4.2 Metode <i>Net Present Value</i> (NPV).....	15
II.4.3 Metode Internal Rate of Return (IRR).....	15
II.5 Analisis Sensitivitas	16
II.6 Studi Literatur Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18

III.1 Model Konseptual	18
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	19
III.2.1 Perumusan masalah.....	20
III.2.1.1 Tujuan	21
III.2.1.2 Studi literatur dan studi lapangan	21
III.2.2 Pengumpulan data.....	21
III.2.2.1 Pengumpulan data pasar	21
III.2.2.2 Pengumpulan data teknis	22
III.2.2.3 Pengumpulan data finansial	23
III.2.3 Pengolahan data	23
III.2.3.1 Pengolahan data pasar.....	23
III.2.3.2 Pengolahan data teknis.....	23
III.2.3.3 Pengolahan data finansial.....	23
III.2.4 Analisis	24
III.2.4.1 Analisis kelayakan investasi.....	24
III.2.5 Kesimpulan dan Saran.....	24
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	25
IV.1 Pofil Perusahaan.....	25
IV.2 Pengumpulan Data Aspek Pasar	25
IV.2.1 Kebutuhan Pasar	25
IV.2.2 Segmentasi Pasar	26
IV.2.2.1 Segmentasi Demografis	26
IV.2.2.2 Segmentasi Geografis	26
IV.2.3 Analisa Pesaing.....	27
IV.2.4 Data Historis Penjualan.....	28
IV.2.5 Data Jumlah Mahasiswa.....	29
IV.3 Pengumpulan Data Aspek Teknis	30
IV.3.1 Spesifikasi Produk	30
IV.3.2 Kebutuhan Fasilitas.....	32
IV.3.3 Lokasi.....	34
IV.3.3.1 Alternatif Lokasi	34
IV.3.4 Sumber Daya Manusia	34
IV.3.4.1 Tenaga Kerja	34

IV.3.4.2 Biaya Sumber Daya Manusia.....	35
IV.4 Pengumpulan Data Aspek Finansial	36
IV.5 Pengolahan Data.....	37
IV.5.1 Pengolahan Data Aspek Pasar	37
IV.5.1.1 Pasar Potensial	37
IV.5.1.2 Pasar Tersedia	37
IV.5.1.3 Ramalan Permintaan.....	38
IV.5.2 Pengolahan Data Aspek Teknis	39
IV.5.2.1 Volume Persediaan Produk.....	39
IV.5.2.2 Biaya Produk.....	39
IV.5.2.3 Biaya Peralatan.....	40
IV.5.2.4 Penentuan Lokasi	41
IV.5.2.5 Layout.....	42
IV.5 Biaya Investasi.....	43
IV.5.2.5 Estimasi Biaya Sumber Daya Manusia	44
IV.5.3 Pengolahan Data Aspek Finansial	44
IV.5.3.1 Proyeksi Pendapatan.....	45
IV.5.3.2 Biaya Depresiasi.....	46
IV.5.3.2 Data Finansial.....	46
IV.5.3.4 Proyeksi Laba Rugi	48
IV.5.3.5 Proyeksi Arus Kas	49
IV.5.3.6 Analisis Kelayakan.....	50
IV.5.3.7 Analisis Sensitivitas.....	51
IV.5.3.8 Analisis Resiko.....	52
BAB V ANALISIS	54
V.1 Aspek Pasar	54
V.1.1 Pasar Potensial	54
V.1.2 Pasar Tersedia	54
V.1.3 Pasar Sasaran	55
V.2 Aspek Teknis.....	55
V.2.1 Sumber Daya Manusia	55
V.2.2 Lokasi	56
V.3 Aspek Finansial	56

V.3.3 Analisis Laba Rugi.....	57
V.3.4 Analisis Arus Kas.....	57
V.3.5 Net Present Value.....	58
V.3.6 Analisis Internal Rate of Return (IRR).....	59
V.3.7 Analisis Payback Period.....	59
V.3.8 Analisis Sensitivitas	59
V.3.9 Analisis Resiko	60
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	62
VI.1 Kesimpulan	62
VI.2 Saran.....	63