

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pengguna Internet	25
Gambar I.2 Layanan yang Diakses	26
Gambar III.1 Model Konseptual	45
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	47
Gambar IV.1 Hasil Uji Validitas.....	59
Gambar IV.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Gambar IV.3 Grafik Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar IV.4 Grafik Karakteristik Berdasarkan Jenis Usia.....	61
Gambar IV.5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Profesi.....	62
Gambar IV.6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan.....	63
Gambar IV.7 Data Responden Yang Pernah Menggunakan Sistem Delivery Order	63
Gambar IV.8 Sarana Yang Digunakan Untuk Sistem Delivery Order	64
Gambar IV.9 Hal Yang Dipertimbangkan Dalam Menggunakan Jasa Laundry ..	64
Gambar IV.10 Waktu Yang Dibutuhkan Untuk Menggunakan Jasa Laundry	65
Gambar IV.11 Barang Yang Sering Di Laundry	65
Gambar IV.12 Jumlah Barang Yang Di laundry Dalam Sebulan	66
Gambar IV.13 Sistem Cucian Pada Jasa Laundry	67
Gambar IV.14 Minat Responden Terhadap Sistem Delivery Order Menggunakan Media Sosial (Line).....	68
Gambar IV.15 Ketersediaan Responden Menggunakan Jasa Laundry	69
Gambar IV.16 Data Minat Mengunjungi Jasa Laundry Di Kota Solok.....	70
Gambar IV.17 Proses Bisnis Order Offline	78
Gambar IV.18 Proses Bisnis Penjemputan Order Offline	79

Gambar IV.19 Proses Bisnis Order Laundry Online	80
Gambar IV.20 Proses Bisnis Pengantaran Laundry Secara Online	81
Gambar IV.21 Proses Peta Operasi Laundry Pakaian.....	84
Gambar IV.22 Proses Peta Operasi Laundry Badcover/Selimut	85
Gambar IV.23 Proses Peta Operasi Laundry Boneka	86
Gambar IV.24 Proses Peta Operasi Penjualan Laundry Sistem Offline	87
Gambar IV.25 Proses Peta Operasi Laundry Penjualan Sistem Online.....	88
Gambar IV.26 Struktur Organisasi My Fresh Laundry	101
Gambar IV.27 Layout Eksisting My Fresh Laundry	117
Gambar IV.28 Layout Pengembangan Laundry My Fresh Laundry	118
Gambar V.1 Pasar Potensial.....	135
Gambar V.2 Pasar Tersedia.....	136
Gambar V.3 Estimasi Pendapatan.....	140
Gambar V.4 EAT	141
Gambar V.5 Net Inflow.....	142