

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat dan mampu menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Analisis Faktor-faktor *Impulse Buying* pada Pengunjung Transmart Carrefour Buah Batu Bandung”. Tujuan penelitian skripsi ini adalah untuk salah satu syarat kelulusan jenjang Sarjana pada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.

Selama melakukan penelitian skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Orang Tua, kakek dan nenek, keluarga atas doa yang selalu dipanjatkan dari penulis lahir hingga pada usia sekarang ini.
2. Ibu Nadya Novandriana Karina Moeliono, S.Sos., M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam memberikan masukan mengenai penelitian skripsi ini.
3. Bapak Mahir Pradana, S.E., M.Sc. selaku wali dosen penulis selama tujuh semester di Universitas Telkom.
4. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan terhadap penulis dari semester 1 perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini: Oktaviana, Syifa, Annisa, dan Richa.
5. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan bantuan yang luar biasa terhadap penulis : Ika, Anin, Riska, Devi, Ratu, dan Intan.
6. Irene, Dewa, Reka, Oryza, Vani, Joana, Kumara, Muthia, Denny dan yang lainnya yang selalu memberi support dan mendengarkan keluh kesah penulis.
7. Bapak Tatang yang membantu pada saat proses pengumpulan proposal skripsi.
8. Seluruh teman-teman TK, SD, SMP, SMA, Kuliah lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
9. Seluruh pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari, bahwa penelitian skripsi ini belumlah sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menerima adanya saran dan kritik dari pembaca sekalian.

Bandung, 21 Februari 2019

Penulis