

ABSTRAK

Kedai Dim Sum merupakan salah satu rumah makan cepat saji yang menyajikan Dim sum dengan konsep kedai sehingga suasana yang disajikan cenderung sederhana. Lokasi Kedai Dim Sum terletak di Kecamatan Kadipaten Kabupaten Majalengka. Dalam penelitian ini, aspek pasar diteliti dengan menyebarkan kuisioner kepada 100 responden yang merupakan penduduk kecamatan kadipaten. Penelitian aspek pasar ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pasar potensial, pasar tersedia dan pasar sasaran dari Kedai Dim Sum. Hasil penyebaran kuisioner menunjukkan persentase besarnya pasar potensial yaitu sebesar 94%, pasar tersedia sebesar 97% dan untuk pasar sasaran, perusahaan menargetkan 0,5% dari pasar tersedia. Untuk aspek teknis dan finansial digunakan data sekunder yang didapat dari berbagai sumber. Hasil perhitungan kelayakan menunjukkan bahwa nilai NPV untuk periode perhitungan lima tahun adalah Rp 225.123.691, nilai IRR sebesar 58% dan PBP terjadi pada tahun ke-2 bulan ke-12. Karena nilai $NPV > 0$, $IRR > MARR$ dan PBP terjadi pada masa proyeksi keuangan maka pembukaan usaha Kedai Dim Sum dapat dikatakan layak.

Kata Kunci: Analisis Kelayakan, IRR, NPV, PBP, Kedai Dim Sum