

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI *OFFICIAL ACCOUNT* LINE STARBUCKS INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN STARBUCKS DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

ABDIL ZADLI ARIF RAHMAN

1401152283



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**