

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum	2
1.1.4 Produk dan Layanan	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Pernyataan Penelitian.....	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.6.1 Aspek Teoritis	15
1.6.2 Aspek Praktis.....	16

1.7	Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.7.1	Lokasi dan Objek Penelitian	16
1.7.2	Waktu dan Periode Penelitian	16
1.8	Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN		19
2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1	Pemasaran	19
2.1.2	Manajemen Pemasaran	20
2.1.3	Bauran Pemasaran	20
2.1.4	Promosi	23
2.1.5	Bauran Promosi	24
2.1.6	Social Media.....	26
2.1.7	<i>Social Media Marketing</i>	27
2.1.8	Perilaku Konsumen.....	29
2.1.9	Keputusan Pembelian	30
2.1.10	Hubungan antara Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.2	Penelitian Terdahulu	33
2.3	Kerangka Pemikiran	46
2.4	Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Karakteristik Penelitian.....	49
3.2	Alat Pengumpulan Data	50
3.2.1	Operasional Variabel	50
3.2.2	Skala Pengukuran	59

3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian	61
3.4	Populasi dan Sampel.....	63
3.4.1	Populasi.....	63
3.4.2	Sampel	63
3.4.3	Teknik Sampling	64
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	65
3.5.1	Pengumpulan Data.....	65
3.5.2	Sumber Data.....	66
3.6	Validitas dan Reliabilitas	67
3.6.1	Uji Validitas	67
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	69
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	71
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	71
3.7.2	Method Succesive Interval (MSI)	73
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	74
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
3.7.5	Pengujian Hipotesis	76
3.7.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		81
4.1	Karakteristik Responden	81
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	83
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	83
4.2	Hasil Penelitian.....	84

4.2.1	Analisis Deskriptif.....	84
4.2.2	Method Succesive Interval (MSI)	101
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	101
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	104
4.2.5	Uji Hipotesis.....	106
4.2.6	Uji Koefisien Determinasi	111
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran	116
5.2.1	Aspek Teoritis	116
5.2.2	Aspek Praktisi	117
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN		122