

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Cabang <i>Outlet</i> Starbucks di Bandung.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian .....	50
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	52
Tabel 3.3 Skor Skala <i>Likert</i> .....	60
Tabel 3.4 Skala <i>Likert</i> Penelitian.....	60
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	68
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	69
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Social Media Marketing</i> .....	70
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 3.9 Kriteria Interpretasi Skor .....	72
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Social Media Marketing</i> pada Sub Variabel <i>Context</i> (X1).....	85
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Social Media Marketing</i> pada Sub Variabel <i>Communication</i> (X2) .....	88
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Social Media Marketing</i> pada Sub Variabel <i>Collaboration</i> (X3).....	90
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Social Media Marketing</i> pada Sub Variabel <i>Connection</i> (X4).....	92
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Social Media Marketing</i> (X).....	94
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) .	95
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	103
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	105
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis Parsial (T).....	108
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Y) .....	110
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi .....	111