

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Singkat Wuling Motors.....	1
1.1.2 Sejarah Singkat Wuling Motor di Indonesia.....	1
1.1.3 Visi dan Misi Wuling Motors Indonesia.....	2
1.1.4 Logo Wuling Motors.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.1 Periklanan.....	9
2.1.2 Tujuan Periklanan.....	10
2.1.3 Target Periklanan.....	10

2.1.4	Tipe Periklanan.....	11
2.1.5	Iklan Televisi.....	12
1.1.6	Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi.....	13
2.1.7	Keputusan Pembelian.....	13
2.2	Penelitian Terdahulu.....	17
2.3	Kerangka Pemikiran.....	27
2.4	Hipotesis Penelitian.....	27
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Jenis Penelitian.....	29
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	29
3.2.1	Variabel Operasional.....	29
3.2.2	Skala Pengukuran.....	33
3.3	Tahapan Penelitian.....	34
3.4	Populasi dan Sampel.....	34
3.4.1	Populasi.....	34
3.4.2	Sampel.....	35
3.5	Pengumpulan Data.....	36
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.6.1	Uji Validitas.....	37
3.7	Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	39
3.7.2	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	41
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.4	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	43

3.7.5	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	43
3.7.6	Koefisien Determinasi.....	44
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Pengumpulan Data.....	46
4.2	Karakteristik Responden.....	47
4.3	Hasil Penelitian.....	50
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	50
4.3.2	Uji <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	62
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.3.4	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	66
4.3.5	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	67
4.3.6	Koefisien Determinasi.....	67
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran.....	73
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	73
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....		75