

**ANALISA PENGARUH FITUR IKLAN *SOCIAL MEDIA* YOUTUBE
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* TRAVELOKA**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

ACHMAD IMANUDDIN

1401150028



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERISTAS TELKOM

BANDUNG

2019

**ANALISA PENGARUH FITUR IKLAN *SOCIAL MEDIA* YOUTUBE
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* TRAVELOKA**

***ANALYSIS THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ADVERTISING FEATURES
ON CUSTOMER PURCHASE INTENTION***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ACHMAD IMANUDDIN

1401150028



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERISTAS TELKOM
BANDUNG
2019**