

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kehadiran ALLAH SWT atas limpahan dan karunia-NYA penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “**ANALISA PENGARUH FITUR IKLAN *SOCIAL MEDIA* YOUTUBE TERHADAP *PURCHASE INTENTION* TRAVELOKA**”.

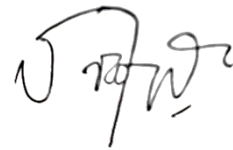
Tujuan penulisan proposal ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Kedua Orangtua penulis yang selalu memberikan dukungan, mendoakan, serta mencurahkan kasih sayang pada penulis setiap harinya.
2. Awaluddin Fajar dan Aniesa Nabila selaku kakak kandung dari penulis yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan penulis.
3. Ibu Dinda Amanda Zuliestiana, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, dukungan, serta ilmu yang sangat berharga dalam penyusunan penelitian ini.
4. Ibu Indira Rachmawati, ST., MSM selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan.
5. Abrar Fajar Ramadhan dan Bagas Maulana selaku sahabat dan teman seataap seperjuangan selama di Bandung yang telah memberikan perhatian, motivasi serta dukungan dalam penyusunan penelitian ini.
6. Teman-teman seperjuangan dalam satu kelompok bimbingan.
7. Sheila Sonia Nailuvar yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta menghibur penulis selama proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan melancarkan proses penyelesaian skripsi dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada proposal skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang. Semoga proposal skripsi yang ditulis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis sendiri.

Bandung, 25 Maret 2019  
Yang Membuat Pernyataan,



Achmad Imanuddin

1401150028