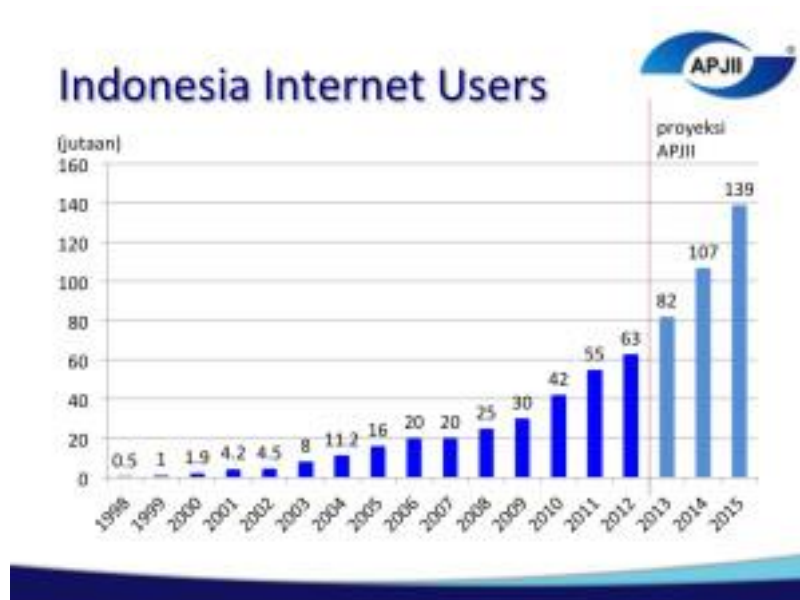


BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Saat ini teknologi informasi dengan dunia bisnis merupakan dua hal yang saling berhubungan dan saling mendukung satu sama lain. Hal ini disebabkan oleh perkembangan yang cukup pesat pada bisnis yang berbasis teknologi khususnya di Indonesia mulai dari *online shop*, *market place* serta *advertising*. Perkembangan bisnis berbasis teknologi tersebut didasari oleh berkembangnya pengguna internet. Hal tersebut dapat dilihat pada gambar I.1 terdapat peningkatan pengguna internet di Indonesia setiap tahunnya dari 1998 hingga 2015 pertumbuhannya mencapai 139 juta.



Gambar I.1 Pertumbuhan pengguna internet di Indonesia

(Sumber : Survey APJII)

Bisnis berbasis teknologi yang paling sering digunakan yaitu melalui *social media*, *online shop*, *messenger group*, dan forum *online* untuk berbelanja hal tersebut dapat dilihat berdasarkan hasil riset MarkPlus Insight Netizen pada tahun 2013 seperti gambar I.2 yaitu *messenger group* memiliki persentase paling tinggi sebesar 27%,

forum online untuk berbelanja memiliki persentase 26,6%, *social media* memiliki persentase 26,4%, dan *online shop* memiliki persentase 20%.



Gambar I.2 Online shopping channel

(Sumber : MarkPlus Insight Netizen Survey 2013)

Melihat perkembangan bisnis berbasis teknologi yang cukup pesat melatar belakangi owner Toko Putri Kurnia untuk mengembangkan bisnisnya. Toko Putri Kurnia adalah usaha penjualan alat tulis kantor dan menyediakan jasa untuk *printing, fotocopy*, jilid dan laminating yang terletak di Jl. Bangbarung Raya no. 60 kelurahan Bantar Jati kecamatan Bogor Utara kota Bogor yang sudah berjalan selama 4 tahun.

Mencetak dokumen atau disebut juga dengan *printing* saat ini sudah menjadi kebutuhan semua orang khususnya pada kalangan pelajar, mahasiswa, dan pekerja kantoran. Kebutuhan akan mencetak dokumen (*printing*) dan tugas-tugas sering kali menjadi kebutuhan setiap hari. Dapat diketahui menurut Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomor 17 tahun 2017 bab 2 pasal 5 bahwa syarat untuk calon peserta didik baru kelas satu Sekolah Dasar (SD) berusia paling rendah enam tahun pada tanggal 1 Juli tahun mendatang dan wajib diterima ketika baru berusia 7 tahun dan juga sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomor 19 tahun 2016 pasal 2 pemerintah menetapkan wajib belajar 12 tahun.

Berdasarkan data BPS tentang banyaknya penduduk menurut kelompok umur pada kecamatan Bogor Utara dan Bogor Tengah tahun 2017 seperti gambar I.3 bahwa

usia 7 tahun hingga 58 tahun sebanyak 134.402 orang. Populasi dengan usia tersebutlah yang menjadi peluang dalam pembukaan usaha ini.

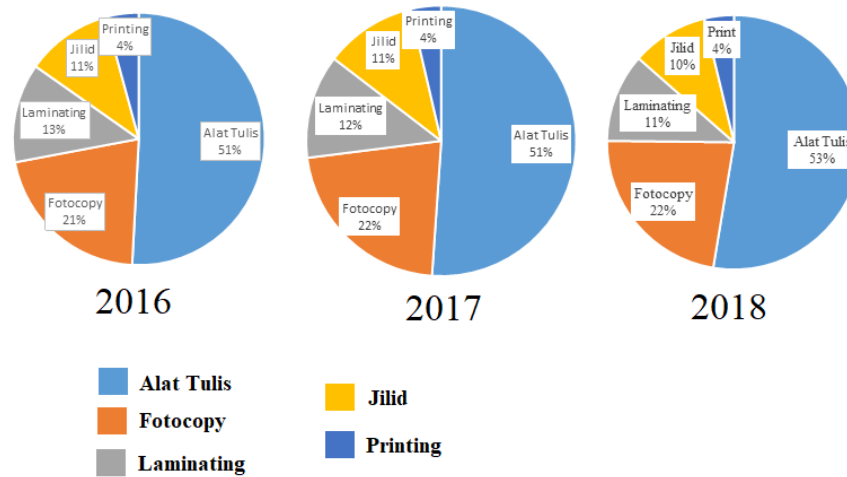
Tabel I.1 Penduduk menurut pada kecamatan Bogor Utara dan Bogor Tengah 2017

(Sumber : Badan Pusat Statistik)

Tabel Jumlah Penduduk		
Umur	Kec. Bogor Utara	Kec. Bogor Tengah
7-9	12814	6639
10-24	36896	19934
25-58	74278	41759
Total	123988	10414
Total	134402	

Toko Putri Kurnia sudah berdiri selama 5 tahun yaitu pada tahun 2014 pada bulan juni. Sedangkan penerapan jasa *printing* baru ada pada tahun 2016 bulan januari. Setelah 2 tahun diadakannya penerapan jasa *printing* pemilik Toko Putri Kurnia memiliki keluhan karena pendapatan dari jasa *printing* ini tidak meningkat di tiap tahunnya. Berbeda dengan produk atau jasa lain yang dijual oleh Toko Putri Kurnia yang meningkat di tiap tahunnya hal tersebut dapat dilihat pada gambar I.4 yaitu gambar presentase penjualan produk dan jasa Toko Putri Kurnia, bahwa presentase pemasukan jasa *printing* pada tahun 2016 hingga 2018 hanya 4% dan tidak mengalami peningkatan dari tahun ke tahun.

Presentase penjualan produk dan jasa Toko Putri Kurnia Tahun 2016-2018



Gambar I.3 Presentase Penjualan Toko Putri Kurnia Tahun 2016-2018

(Sumber : Owner Putri Kurnia)

Maka dari itu Toko Putri Kurnia akan membuat suatu inovasi yaitu dengan cara beradaptasi dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat seperti sekarang ini. Mengikuti gaya hidup era milenial seperti sekarang ini yang serba *instant* dan tidak memakan banyak waktu untuk membeli barang atau pun jasa. Inovasi yang dilakukan di Toko Putri Kurnia ini yaitu adanya jasa *printing* dokumen dengan pemesanan secara online yaitu melalui *whatsapp* dan LINE@ dengan minimal nominal pemesanan sebesar Rp.15000, lalu pegawai kami yang akan mengantarkan dokumen yang diprint ke tempat konsumen berada seperti rumah, tempat kost, kantor, restoran dan tempat lainnya. Inovasi tersebut diberi nama *Specialist Printing Delivery* (SPD). Inovasi inilah yang akan memudahkan para konsumen yang ingin serba *instant* untuk membeli alat tulis dan jasa *printing*. Inovasi yang akan dilakukan memanfaatkan online shop dan media social yang sekaligus messenger group seperti line dan whatsapp. Berdasarkan studi kasus tersebut penulis akan menganalisis apakah layak membuat sistem *delivery service* pada jasa *printing* di Kecamatan Bogor Utara. Dengan adanya inovasi *Specialist Printing Delivery* (SPD) penulis mengharapkan dapat layak dan dapat membantu

meningkatkan pendapatan pada Toko ATK Putri Kurnia dengan menganalisis data yang didapatkan dan diproses secara *actual*.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut terdapat permasalahan yang akan ditinjau dalam penelitian ini, yaitu :

1. Bagaimana kelayakan aspek pasar dari bisnis *Specialist Printing Delivery* (SPD)?
2. Bagaimana kelayakan aspek teknis dari bisnis *Specialist Printing Delivery* (SPD)?
3. Bagaimana kelayakan aspek keuangan dari bisnis *Specialist Printing Delivery* (SPD)?
4. Bagaimana sensitivitas dan resiko dari bisnis *Specialist Printing Delivery* (SPD)?

I.3 Tinjauan Penelitian

1. Menentukan kelayakan bisnis *Specialist Printing Delivery* (SPD) dilihat dari aspek pasar.
2. Menentukan kelayakan bisnis *Specialist Printing Delivery* (SPD) dilihat dari aspek teknis.
3. Menentukan kelayakan bisnis *Specialist Printing Delivery* (SPD) dilihat dari aspek keuangan.
4. Menentukan sensitivitas dan resiko bisnis *Specialist Printing Delivery* (SPD)

I.4 Batasan Masalah

Analisis kelayakan yang dikaji dalam penelitian ini memiliki Batasan masalah, diantaranya adalah:

1. Tingkat inflasi dianggap stabil selama periode analisis.
2. Selama periode analisis kondisi ekonomi dianggap normal dan stabil.
3. Karena Toko Putri Kurnia berada di perbatasan antara Kecamatan Bogor Utara dan Kecamatan Bogor Tengah maka survey yang dilakukan terhadap mahasiswa di Kecamatan Bogor Utara dan Kecamatan Bogor Tengah.

I.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat berguna bagi pengusaha yang ingin membuat pengusaha di Kota Bogor dan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pada pebisnis atau pengusaha untuk membuka usaha alat tulis dan kantor di Kota Bogor.
2. Membantu usaha Toko Putri Kurnia dalam perluasan pasar dan masalah keuangan.

I.6 Sistematika Penelitian

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, sistematika penulisan yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang penjelasan umum terhadap latar belakang, perumusan masalah, tinjauan penelitian, Batasan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini merupakan landasan teori yang berhubungan dengan penelitian. Hal ini juga yang menjadikan dasar untuk menyelesaikan masalah penelitian.

3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi Penelitian menjelaskan Teknik yang dilakukan untuk mendapatkan data untuk menyelesaikan masalah penelitian.

4. BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini berisi tentang pengumpulan dan pengolahan data pada penelitian ini.

5. BAB V ANALISIS

Bagian ini berisi tentang analisis dari data yang telah didapatkan dari hasil pengolahan data yang sudah dihitung.

6. BAB VI KESIMPULAN SARAN

Bab ini merupakan kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan.