

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	14
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	14
1.2 Latar Belakang.....	16
1.3 Perumusan Masalah	22
1.4 Pertanyaan Penelitian	22
1.5 Tujuan.....	23
1.6 Manfaat Penelitian	23
1.6.1 Manfaat Teoritis	23
1.6.2 Manfaat Praktis	24
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	24
1.7.1 Lokasi dan Objek Pnelitian.....	24
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	24
1.8 Sistem Penulisan Tugas Akhir	24

BAB II.....	27
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	27
2.1.1 Pengertian <i>Marketing</i>	27
2.1.2 Pengertian <i>Green Marketing</i>	27
2.1.3 <i>Green Marketing Mix</i>	30
2.1.4 Produk	31
2.1.5 <i>Green Product</i>	33
2.1.6 Teori Perilaku Konsumen.....	34
2.1.7 Keterlibatan Konsumen.....	35
2.1.8 Teori AIDA.....	36
2.1.9 Keputusan Pembelian Konsumen	38
2.1.10 Keputusan Pembelian Produk hijau	40
2.1.11 Penelitian Terdahulu.....	45
2.2 Kerangka Penelitian	53
2.3 Hipotesis Penelitian.....	55
BAB III.....	57
3.1 Karakteristik Penelitian	57
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	58
3.2.1 Skala Pengukuran.....	68
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	69
3.4 Populasi dan Sampel	71
3.4.1 Populasi	71
3.4.2 Sampel	71
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	73
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	74
3.6.1 Uji Validitas	74
3.6.2 Uji Realibilitas	77
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	78

3.7.1 Teknik Deskripsi	78
3.7.2 Analisis Regresi Berganda.....	80
3.7.3 Pengujian Hipotesis	82
BAB IV	85
4.1 Karakteristik Penelitian	85
4.1.1 Screening Question konsumen Starbucks Bandung	85
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	87
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	88
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	89
4.2 Hasil Penelitian	90
4.2.1 Analisis Deskriptif	90
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	105
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	108
4.2.4 Pembahasan Hasil Penelitian	112
BAB V.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran.....	114
5.2.1 Aspek praktis	114
5.2.2 Aspek teoritis	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	121