

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	6
I.3 Tujuan Penelitian .....	7
I.4 Manfaat Penelitian .....	7
I.5 Batasan Masalah .....	7
I.6 Sistematika Penelitian .....	8
BAB II .....	9
LANDASAN TEORI.....	9
II.1 Pengertian Bisnis .....	9
II.1.2 Strategi Bisnis .....	9
II.2 Model Bisnis.....	10
II.3 Analisis Lingkungan Model Bisnis Kanvas .....	10
II.3.1 Kekuatan Pasar .....	12
II.3.2 Kekuatan Industri .....	12
II.3.4 Kekuatan ekonomi makro .....	13
II.4 Analisis SWOT .....	14
II.4.1 Indikator SWOT .....	15
II.4.2 Perhitungan Bobot dan Skor.....	16
II.5 <i>Value Propositions Canvas</i> .....	17
II.6 Sembilan Blok Model Bisnis Kanvas .....	18
II.6.1 <i>Customer Segment</i> .....	19
II.6.2 <i>Value Propositions</i> .....	20
II.6.3 <i>Channels</i> .....	21

II.6.4 <i>Customer Relationships</i> .....	21
II.6.5 <i>Revenue Streams</i> .....	21
II.6.6 <i>Key Resources</i> .....	22
II.6.7 <i>Key Activities</i> .....	22
II.6.8 <i>Key Partnerships</i> .....	22
II.6.9 <i>Cost Structure</i> .....	23
II.7 Tujuh Pertanyaan Model Bisnis.....	23
II.8 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya .....	25
BAB III .....	27
METODOLOGI PENELITIAN .....	27
III.1 Model Konseptual .....	27
III.2 Sistematika Penelitian .....	29
III.2.1 Tahap Pendahuluan .....	31
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data .....	31
III.2.3 Identifikasi Kebutuhan Data .....	31
III.2.4 Tahap Pengumpulan Data .....	32
III.2.5 Tahap Pengolahan Data .....	33
III.2.6 Analisis dan Perancangan Model Bisnis.....	34
III.2.7 Evaluasi Rancangan Model Bisnis Usulan .....	34
BAB IV .....	35
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	35
IV.1 Data Internal Perusahaan.....	35
IV.1.2 Profil Perusahaan .....	35
IV.1.3 Produk dan Jasa Angelina Zanisa Leatherworks .....	35
IV.2 Data Model Bisnis Eksisting Angelina Zanisa Leatherworks.....	41
IV.2.1 Pelanggan Angelina Zanisa Leatherworks .....	42
IV.2.2 Nilai-nilai yang ditawarkan oleh Angelina Zanisa Leatherworks .....	43
IV.2.3 Cara Angelina Zanisa Leatherworks Menyampaikan Nilai-nilai yang Ditawarkan .....	43
IV.2.4 Cara Angelina Zanisa Leatherworks Menjaga Loyalitas Pelanggan ...	44
IV.2.5 Sumber Pendapatan Angelina Zanisa Leatherworks .....	45
IV.2.6 Sumber Daya yang Dimiliki Oleh Angelina Zanisa Leatherworks .....	46

IV.2.7 Kegiatan yang Dilakukan Oleh Angelina Zanisa Leatherworks .....	46
IV.2.8 Mitra Bisnis Angelina Zanisa Leatherworks .....	47
IV.2.9 Biaya-biaya Pengeluaran Angelina Zanisa Leatherworks .....	48
IV.2.10 Model Bisnis Eksisting Angelina Zanisa Leatherworks .....	49
IV.3 Data Konsumen Angelina Zanisa Leatherworks .....	54
IV.3.1 <i>Customer Profiling</i> Pelanggan Individu .....	55
IV.3.2 <i>Customer Jobs</i> .....	55
IV.3.3 <i>Customer Pains</i> .....	56
IV.3.4 <i>Customer Gains</i> .....	56
IV.3.5 <i>Customer Profiling</i> Pelanggan Bisnis .....	57
IV.3.6 <i>Customer Jobs</i> .....	57
IV.3.7 <i>Customer Pains</i> .....	58
IV.3.8 <i>Customer Gains</i> .....	58
IV.4 Data Lingkungan Bisnis .....	59
IV.4.1 <i>Market Forces</i> .....	59
IV.4.2 <i>Industry Forces</i> .....	64
IV.4.3 <i>Key Trends</i> .....	67
IV.4.4 <i>Macro Economic Forces</i> .....	69
IV.4.5 <i>Business Model Environment</i> .....	71
IV.5 Pengolahan Data SWOT Angelina Zanisa Leatherworks .....	77
IV.5.1 Perhitungan Bobot dan Skor .....	77
BAB V .....	88
ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS .....	88
V.1 Analisis SWOT .....	88
V.1.1 <i>Value Propositions</i> .....	88
V.1.2 Biaya dan Pendapatan .....	91
V.1.3 Infrastruktur .....	93
V.1.4 Hubungan Pelanggan .....	95
V.2 <i>Value Propositions Canvas</i> .....	97
V.2.1 <i>Value Propositions Canvas</i> Segmen Pelanggan Individu .....	97
V.2.2 <i>Value Propositions Canvas</i> Segmen Pelanggan Bisnis .....	99
V.3 <i>Fit Customer Profile</i> dengan <i>Value Propositions</i> .....	102

V.3.1 Fit <i>Customer Profile</i> untuk Segmen Pelanggan Individu .....	102
V.3.2 Fit <i>Customer Profile</i> untuk Segmen Pelanggan Bisnis .....	105
V.4 Perancangan Business Model Canvas .....	107
V.5 Penilaian <i>Business Model Canvas</i> .....	117
V.6 Hasil Usulan Business Model Canvas .....	120
BAB VI .....	121
KESIMPULAN DAN SARAN .....	121
VI.1 Kesimpulan .....	121
VI.1.1 Model Bisnis Eksisting Perusahaan .....	121
VI.1.2 <i>Customer Profile</i> Perusahaan .....	121
VI.1.3 Analisis Lingkungan .....	122
VI.1.4 Analisis Perhitungan SWOT .....	123
VI.1.5 Analisis <i>Value Propositions Canvas</i> Perusahaan .....	124
VI.1.6 Perancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan .....	125
VI.2 Saran .....	126
DAFTAR PUSTAKA .....	127
LAMPIRAN A .....	129
LAMPIRAN B .....	145
LAMPIRAN C .....	170