

## 1. Pendahuluan

### 1.1. Latar Belakang

Media *online* adalah sebuah sarana komunikasi satu arah yang disajikan secara *online* yang berupa *website*. Semakin dekatnya pemilihan presiden dan wakil presiden 2019 pemberitaan mengenai pemilihan presiden terbagi kedalam dua kubu, yaitu kubu Jokowi atau Prabowo, contohnya pada *media online* Viva ada berita berjudul “Fahri Hamzah Anggap Kritik Prabowo pada Jokowi Mencerdaskan” dan pada *media online* Okezone terdapat berita dengan judul “Sempat Diprotes, Ma'ruf Amin Sebut Kalangan Tunanetra Sekarang Berbalik Mendukung” mungkin dari judul sudah terlihat polaritas dari berita tersebut. Dengan jumlah berita mengenai pemilihan presiden yang besar sulit untuk mengetahui polaritas suatu media online secara manual. *Media online* yang seharusnya bersifat netral, beberapa malah menjadi alat untuk menggiring opini publik ke suatu kubu, baik berupa opini positif maupun negatif.

Pada penelitian sebelumnya *sentiment analysis* berfokus pada sosial media *tweeter* dengan metode yang sama yaitu *Naïve Bayes Classifier*. Untuk mengetahui polaritas sebuah media *online*, maka dibutuhkan *sentiment analysis* terhadap berita di terbitkan di media online tersebut. Penelitian ini menggunakan metode klasifikasi *Naïve Bayes Classifier* untuk melakukan klasifikasi teks berbahasa Indonesia. *Naïve Bayes Classifier* merupakan sebuah pengklasifikasi probabilitas sederhana yang mengaplikasikan Teorema Bayes dengan asumsi ketidaktergantungan (*independent*) yang tinggi [1]. Keuntungan penggunaan *Naïve Bayes Classifier* dibandingkan dengan metode lain yaitu *SVM*, *ANN*, dan *Decision Tree* metode ini hanya membutuhkan jumlah *data training* yang lebih kecil, dengan performa yang sama dengan metode pendekatan yang lain disertai akurasi yang baik [2] .

### 1.2. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Menghasilkan sistem yang dapat menentukan sebuah teks berita memiliki sentimen positif atau negatif kepada salah satu calon presiden dan wakil presiden.
- b. Mengimplementasikan metode *Naïve Bayes Classifier* untuk melakukan klasifikasi sebuah teks berita memiliki sentimen positif atau negatif pada salah satu pasangan calon presiden.
- c. Mengetahui kecondongan politik dari media online Republika.

### 1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah untuk penelitian ini adalah:

- a. Teks berita yang akan diolah hanya teks berbahasa Indonesia.
- b. Teks yang di analisis adalah teks yang diterbitkan di *website* [www.republika.co.id](http://www.republika.co.id) dan hanya teks berita yang mengandung tag berita dengan nama calon presiden dan calon wakil presiden.
- c. Tugas Akhir ini akan memfokuskan pada hasil klasifikasi yang di hasilkan dengan menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier*.
- d. Klasifikasi teks berita hanya kedalam positif dan negatif.
- e. Berita yang diambil dimulai dari 1 Desember 2018 – 28 February 2019.