

DAFTAR PUSTAKA

Atmadjaja, Jolanda Srisusana dan Meydian Sartika Dewi. 1999. Estetika Bentuk. Gunadarma, Jakarta.

Atamtajani, Asep Sufyan Muhakik. "Filigree Jewelry Product Differentiation (Case Study Filigree Kota Gede Yogyakarta)." Bandung Creative Movement (BCM) Journal 4.2 (2018).

Atamtajani, Asep Sufyan Muhakik, Eki Juni Hartono, and Prafca Daniel Sadiva. "Creativity of Kelom Geulis Artisans of Tasikmalaya." Bandung Creative Movement (BCM) Journal 3.1 (2016).

Buyung, Edwin. 2017 "Makna Estetik Pada Situs Karangkamulyan Di Kabupaten Ciamis". Jurnal Desain Interior & Desain Produk Universitas Telkom Bandung Vol II No-1:34

Dandi Yunidar, AZA Majid, H Adiluhung. 2018. Users That Do Personalizing Activity Toward Their Belonging. Bandung Creative Movement (BCM) Journal.

Dharmaprawira W. A., Sulasmi. 2002. Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaanya. Edisi ke-2. Bandung: ITB.

Ebdi Sanyoto, Sadjiman, Drs.. 2005. Dasar-dasar Tata Rupa dan Desain. Yogyakarta.

Herlambang, Y. (2014). Participatory Culture dalam Komunitas Online sebagai Representasi Kebutuhan Manusia, Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik), 2(1), 61-71.

Herlambang, Y. (2015). Peran Kreativitas Generasi Muda Dalam Industri Kreatif Terhadap Kemajuan Bangsa. Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik), 2(1), 61-71.

Herlambang, Y. (2018). Designing Participatory Based Online Media for Product Design Creative Community in Indonesia. Bandung Creative Movement (BCM) Journal, 4(2).

Herlambang, Y., Sriwarno, A. B., & DRSAS, M. I. (2015). Penerapan Micromotion Study Dalam Analisis Produktivitas Desain Peralatan Kerja Cetak Saring. Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik), 2(2), 26-34.

<https://www.kangpisman.com/>

Hurford, James R. dan Brendan Heasley. 1983. *Semantics: A Coursebook*. Cambridge University Press: United Kingdom.

Irawan, Bambang. 2013. *Dasar-dasar Desain. Griya Kreasi*.

Kartika, Dharsono Sony. 2017. *Seni Rupa Modern. Edisi Revisi*. Bandung: Rekayasa Sains.

Lankow, Jason, Josh Ritchie dan Ross Crooks. 2002. *Infographics: The Power of Visual Storytelling*. Column Five Media.

MA, Asep Sufyan. "Tinjauan Proses Pembuatan Perhiasan dari Desain ke Produksi (Studi Rancangan Aplikasi Logo STISI Telkom pada Liontin)." *Jurnal Seni Rupa & Desain Mei-Agustus 2013* 5.2013 (2013).

Meilani. 2013. *Teori Warna: Penerapan Warna dalam Berbusana*. Vol. 4 No. 1, 1 April. Diambil dari: <https://media.neliti.com/media/publications/167532-ID-teori-warna-penerapan-lingkaran-warna-da.pdf> (2 Desember 2018)

M Nurhidayat, Y Herlambang. (2018). *Visual Analysis of Ornament Kereta Paksi Naga Liman Cirebon*. Bandung *Creative Movement (BCM) Journal* Vol 4, No 2.

Muttaqien Teuku Zulkarnain. (2015). *Rekonstruksi Visual Golok Walahir oleh Pak Awa Sebagai Upaya Pelestarian Identitas Budaya Masyarakat Desa Sindangkerta Kabupaten Tasikmalaya*. ISBI.

Terbit Setya Pambudi, Dandi Yunidar, Asep Sufyan M.A, 2015, *Indonesian Community Understanding on Sustainable Design Concept Critical Analysis Regarding Sustainable Development in Indonesia*. *Proceeding Bandung Creative Movement*

Palgunadi, Bram. 2008. *Desain Produk 3: Aspek-aspek Desain*. Bandung: ITB

Pambudi, Terbit Setya. 2013. *Penerapan Konsep Komunitas Berkelanjutan Pada Masyarakat Kampung Kota. Studi Kasus Komunitas Masyarakat Kampung Margorukun RW.X Surabaya*. Tesis. Institut Teknologi Bandung. Bandung.

Peraturan Daerah Kabupaten Bandung. 2012. *Peraturan Daerah Kabupaten Bandung Nomor 15 Tahun 2012 Tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kabupaten Bandung Nomor 21 Tahun 2009 Tentang Pengelolaan Sampah*. Kabupaten Bandung.

Peraturan Pemerintah Daerah Kota Bandung. 2018. *Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 9 Tahun 2019 Tentang Pengelolaan Sampah*. Kota Bandung.

Peterson, Bryan L.. 2003. *Design Basics for Creative Results: Second Edition*.

Purwanto. 2006. *Desain Grafis Pengantar Tata Letak dan Tipografi*. LPMG-ATG Trisakti.

Sachari, Agus dan Yan Yan Sunarya. 2001. *Wacana Transformasi Budaya*. ITB: Bandung.

Sadika, Fajar. 2017 *Analysis of Product Design Development Process (Study Case Ministry of Trade Republic of Indonesia Strategic Plan)*. BCM 2017 Proceedings

Sheila Andita Putri, arif rahman fauzi, vena melinda putri, 2018, *Application of Branding Canvas Method in Mechanical Modified Hoe*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, volume 197; 5th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2018 (5th BCM 2018)

Sihombing, Danton. 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Edisi: diperbarui. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sufyan, Asep, and Ari Suciati. "PERANCANGAN SARANA PENDUKUNG LESEHAN AKTIVITAS RUMAH TANGGA." *Idealog: Ide dan Dialog Desain Indonesia* 2.2 (2017): 178-192.

Sufyan, Asep. "The Design Of Kelom Kasep (Differentiation Strategy In Exploring The Form Design Of Kelom Geulis as Hallmark Of Tasikmalaya)." *Balong International Journal of Design* 1.1 (2018).

Terbit Setya Pambudi, Dandi Yunidar, Asep Sufyan M.A, 2015, *Indonesian Community Understanding on Sustainable Design Concept Critical Analysis Regarding Sustainable Development in Indonesia*. *Proceeding Bandung Creative Movement*

Thahirah Putri, Irfana. 2018. *Perancangan Drinking Fountain dalam Perspektif Visual*. Bandung: Telkom University.

Vihma, Susan dan Seppo Vakeva. 2009. *Semiotika Visual dan Semantika Produk*. Jalasutra.

Yani, A. B. R., Syarif, E. B., & Herlambang, Y. (2017). *Abr, Tali Jam Tangan Yang Mudah Dilepas Pasang*. *eProceedings of Art & Design*, 4(3).

Yudiarti, D., Lantu, D.C. 2017. *Implementation Creative Thinking for Undergraduate Student: A Case Study of First Year Student in Business School*. *Advanced Science Letters*, 23 (8), 7254-7257.

Yunidar, D., AZA, Majid. (2018). *RC Modification as a Form of Personalizing Activity and Self Achievement*. 5th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2018.

Yunidar, D., AZA, Majid. (2017). Users That Do Personalizing Activity Toward Their Belonging. 4th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2017. P.223-225.

Yunidar, D., AZA, Majid. (2018). What Drives The Riders Do Personalizing Activity Toward Their Motorbike? REKA 2018.

Yunidar, D., Pambudi, T. S., & Buuyung, E. (2016). The Use of Paperboard As Material for Solar Thermal Powered Oven. Bandung Creative Movement (BCM) Journal.

Yunidar, D., Zuhairi, A., Majid, A., & Adiluhung, H. (2018). Users That Do Personalizing Activity Toward Their Belonging. Bandung Creative Movement (BCM) Journal.

Yunidar, D., Zuhairi, A., & Majid, A. (2019). RC Modification as a Form of Personalizing Activity and Self-achievement, Bandung Creative Movement (BCM) Journal, 197, 117–121.

Yunidar, D., & Majid, A. Z. A. (2018). What Drives The Riders Do Personalizing Activity Toward Their Motorbike? 3rd International Conference on Creative Media, Design and Technology (REKA 2018) Journal.