

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
KATA PENGANTAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah perusahaan	3
1.1.2 Visi Dan Misi	3
1.1.3 Makna Logo	3
1.1.4 Struktur Organisasi	4
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.6 Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Perilaku Konsumen	11
2.1.3 <i>Unified Theory Of Acceptance Use Of Technology</i>	12
2.1.4 <i>Unified Theory Of Acceptance Use Of Technology 2</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	20

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Variabel Oprasional	26
3.4 Skala Operasional	27
3.5 Tahapan Penelitian	27
3.5.1 Populasi	27
3.5.2 Sample	28
3.5.3 Teknik Sampling	28
3.6 Pengumpulan Data	29
3.6.1 Sumber Data	29
3.6.2 Metode Penelitian Data	30
3.7 Uji keabsahan Data Yang Diperoleh.....	30
3.7.1 Hasil Uji Validitas	31
3.7.2 Hasil Uji Realibilitas.....	32
3.8 Teknik Analisa Data	32
3.8.1 Analisa Data	34
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Karekteristik Responden.....	34
4.1.1 Karekteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
4.1.2 Karekteristik Responden Berdasarkan Jenis Sekolah	35
4.1.3 Karekteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia	36
4.1.4 Karekteristik Responden Berdasarkan Lama Pengguna Handphone.....	37
4.1.5 Karekteristik Responden Berdasarkan Pembelian Kuota	38
4.2 pembahasan Kouta	38
4.2.1 Analisa Uji Validitas.....	38
4.2.2 Analisa Uji Realibilitas	39
4.2.3 Analisa Deskriptif	39
4.3 Analisa Hasil Penelitian.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....	58
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

