

## DAFTAR PUSTAKA

Sugiyono (2018) Metode Penelitian Manajemen

Sugiyono P.D., (2018) Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D

Mamang, Etta Sangadji., dan Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: ANDI

Abdurrahman, N. H. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: CV PUSTAKA SETIA

Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

*Dzulhaida Ratna 2017 “Ananlisis minat masyarakat terhadap pgunaan layanaan e-mone di indonesia menggunakn modifikasi unified thort of acceptance and use technolog 2 (utaut2)*

*Prakoso Hilman 2019 “Prior exprience, trust, performance expectancy, effort expectancy, sosial influenc dan failitaion conditioning damodified utaut model utaut adopsi layann e-money di indonesia “*

*Hariyadi Agung Tri 2018 “Analilis EefektifMedia Televisi iklan PT PRUDENTIAL dengan menggunakan EPIC MODEL”*

*Fajrianti putri 2018 “Analisis Penerapan Promosi Social Event Melalui Social Media Instagram Hotel Mercure Bandung City Centre Kota Bandung”*

Sastika, W., Suryawardani, B., & Hanifah, F. H. (2016, August) “*Analysis Of Wibsite Quality, Brand Awareness on Trust and its impact on customer loyalitas. In 2016 Global Conference on Business, Management and Enterpreneurship. Atlantis Press 2016*”

Sukmawati, R, A., & Sastika, W. (2018). “*E-service Quality:Application Bjb Digi On Pt. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten (bjb), Tbk (Case Study Of Client Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (bjb). Tbk Bandung Tahun 2018*”. *Eproceedings of applied science 4, no 3 (2018)*

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/01/29/indonesia-tempati-peringkat-pertamanegara-teraktif-menggunakan-aplikasi-mobile>

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/18967/Making-Indonesia-4.0:-Strategi-RI-Masuki-RevulusiIndustri-Ke-4>

<https://www.kompasiana.com/putrianasf/5bd4071512ae94038a6a3839/perkembangan-teknologidan-dampaknya-bagi-kehidupan-bermasyarakat> <http://isparmo.web.id/2018/08/01/data-statistik-pengguna-internet-di-indonesia-2017berdasarkan-survey-apjii/>