

ABSTRAK

Geoff max merupakan salah satu brand produk *fashion* lokal berasal dari Bandung Jawa Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *celebrity endorser dan country origin* terhadap keputusan pembelian secara simultan pada Geoff Max Bandung dan pengaruh *celebrity endorser dan country origin* terhadap keputusan pembelian secara parsial pada Geoff Max Bandung. Studi kasus dalam penelitian ini ditujukan pada konsumen produk sepatu Geoff Max di Bandung tahun 2019

Penelitian ini bersifat deskriptif dan kausal, dengan responden sebanyak 100 orang. Responden berasal dari konsumen produk sepatu Geoff Max yang bertempat tinggal di Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Kemudian skala pengukuran yang digunakan pada penelitian ini adalah skala likert. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Dari penelitian ini diperoleh hasil bahwa *celebrity endorser dan country origin* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan *celebrity endorser dan country origin* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Dari hasil pengolahan data, diketahui bahwa variabel *celebrity endorser* dan *country of origin* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} variabel *celebrity endorser* $> t_{tabel}$ ($4,327 > 1,9850$) dan t_{hitung} variabel *country of origin* ($5,015 > 1,9850$) $> 1,671$) dengan tingkat signifikansi variabel *celebrity endorser* sebesar $0,001 < 0,005$ dan tingkat signifikansi variabel *country of origin* sebesar $0,013 < 0,05$. Secara keseluruhan pengaruh *celebrity endorser* dan *country of origin* terhadap keputusan pembelian berkontribusi pengaruh sebesar 58,3% dan sisanya 41,7% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: *Celebrity Endorser, Country of Origin, Keputusan Pembelian.*

