

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN  
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
*MARKETPLACE* DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

Murindowati Sari Putri

1401154507



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN  
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
*MARKETPLACE* DI INDONESIA**

***ANALYSIS THE EFFECT OF TRUST, EASY, AND INFORMATION  
QUALITY ON PURCHASE DECISIONS ON MARKETPLACE IN  
INDONESIA***

Disusun Oleh :

Murindawati Sari Putri

1401154507



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**