

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data <i>E-commerce</i> Berdasarkan Jumlah Pengunjung Terbanyak .....	2
Gambar 1. 2 Data Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia .....	5
Gambar 1. 3 Perilaku Pengguna Internet Indonesia .....	6
Gambar 1. 4 Data prediksi nilai transaksi e-commerce kawasan Asia Tenggara ...	7
Gambar 1. 5 Data sepuluh Negara dengan pertumbuhan e-commerce tercepat .....	8
Gambar 2. 1 Tahapan Proses Keputusan Pembelian .....	22
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	49
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question .....	59
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	60
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	61
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	62
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan (X1) .....	66
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan (X2) .....	69
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Informasi (X3) .....	73
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y) .....	76
Gambar 4. 11 Uji Normalitas P-Plot .....	77
Gambar 4. 12 Uji Heteroskedastisitas .....	79
Gambar 4. 13 Kurva Uji Hipotesis Simultan .....	83
Gambar 4. 14 Kurva Uji Hipotesis $X_1$ .....	85
Gambar 4. 15 Kurva Uji Hipotesis $X_2$ .....	85
Gambar 4. 16 Kurva Uji Hipotesis $X_3$ .....	86